



fabricantes
y
vendedores
de artículos
de leclamo

CIRCULAR DICIEMBRE 1970

CUBIERTA CEDIDA GENTILMENTE POR CEDAG

EDITORIAL

Cuando leáis este Boletín, todos estaréis seguramente ya más tranquilos. La mayoría de problemas de fin de año estarán resueltos, se habrán acabado las reclamaciones de clientes, se habrán terminado los telefonazos diarios a proveedores que retrasaron sus entregas, se habrá acalmado el nerviosismo del personal que habrá trabajado a tope, todos respiraréis por un momento tranquilos con un ¡Uf! y caeréis agotados en vuestro sillón de Dirección.

No os hagáis ilusiones, ello será afortunada o desgraciadamente por pocas horas, pues inmediatamente deberéis pensar en la nueva vorágine de preparación de muestrarios, de proyección, de rutas, discusiones y tomas y dadas con vendedores y la preocupación de si la venta será mejor o peor que la campaña que acabamos.

Y cuando terminado ya todo ello, parece que por fin un período de calma debería relaxar vuestros agotados nervios, en los primeros meses del año, os empezará la preocupación de las Letras devueltas, de las pegas de pedidos servidos con deficiencias, de la correspondencia con clientes quisquillosos, de las fallas del Viajante que no sirve para determinadas rutas, etc., etc.

Esta es nuestra profesión, esta es nuestra labor, una aventura continua, que nunca se acaba, un eterno luchar.

No puede dedicarse al reclamo quien no sea un luchador nato y por ello, los que ya hace años que estamos en la brecha y continuamos luchando y sobreviviendo; sin temor a falsa modestia, podemos y debemos enorgullecernos de ello.

Y podemos y debemos pensar que si particularmente cada uno de nosotros, hace, ha hecho y hará tantos esfuerzos, conjuntamente y en el seno de FYVAR, podemos si nos lo proponemos llegar muy lejos todos unidos.

Si en el seno de FYVAR, surgen nuevos métodos, nuevas direcciones o sistemas que puedan parecernos revolucionarnos, no tenemos el derecho a espantarnos, porque somos luchadores y

nuestro deber es ir siempre adelante, individual y COLECTIVAMENTE.

Y termino, queridos amigos, sólo con dos deseos.

El primero, que en vuestro Hogar encontréis durante las próximas fiestas, la paz, la tranquilidad y el descanso, tan difícil de hallar en nuestros negocios y que con todos vuestros seres queridos gocéis de este descanso y olvidéis todas vuestras dificultades.

El segundo que en algún momento en vuestro descanso os acordéis piadosamente de todos los luchadores del reclamo que nos han dejado para siempre y particularmente por los que nos han dejado en este año que terminamos, nuestros buenos amigos y colaboradores de FYVAR, don Francisco Ortega, don José María Caldés, y don Jaime Sastre, q. e. p. d.

Y nada más, que este alto en el camino motivado por las Fiestas os dé mayores bríos para continuar con tenacidad, con alegría y con éxito la lucha que os espera a la vuelta de la esquina del Año Nuevo.

Mariano Cortadas



ENTREVISTA

con

Don José María Baguña Gili

Iniciamos la conversación con don José María Baguñá Gili, Gerente de la firma "BAGUÑA HERMANOS, S. L.", de la que no hacemos presentación por ser sobradamente conocida.

—*Sabemos que esa Editorial, hace muchos años que está fundada. Pero lo que es de nuestro interés se refiere al calendario, y en su caso más concretamente a la faldilla. ¿En qué año comenzaron a editar mensuales?*

—Como editores, propiamente, después de nuestra Guerra, pero ya como impresores y confeccionistas de las faldillas, bastantes años antes de 1936. Recordamos en casa que se dio comienzo con tiradas para la casa ZAMORANO, y algunas otras firmas, en forma directa, puesto que el reclamo, como tal, no estaba tan arraigado y menos aun definido como en el presente.

—*¿Le sería posible, señor Baguñá, recordar los tirajes, tanto en cantidad como precios en aquellos tiempos?*

—No tengo ni tenemos una constancia que nos permita responder adecuadamente a su pregunta, puesto que siendo tiradas por encargo, escapaban al control propio de la edición. En lo que a precios se refiere, mejor será tender un tupido velo... Indudablemente si hemos de referirnos a precios de entonces, haríamos reír a los actuales practicantes de esta profesionalidad del reclamo. No tenemos datos, repito, pero sí podemos afirmar que ha sufrido los mismos avatares que todas las cosas. Estamos a gran distancia de aquello.

—*¿El trato con los reclamistas, comenzó en seguida?*

—Con los reclamistas, tal como están clasificados hoy y lo entendemos, no; no existían. Ahora bien, en la época siguiente al año 1936, es decir, en el año 1939-40, ya comenzamos nuestros tratos con firmas de las cuales, alguna, milita hoy en el reclamo entre nosotros, siendo agremiada a FYVAR.

—Dígame, señor Baguñá, algunos clientes de aquel tiempo. Me refiero, naturalmente, a reclamistas.

—Figuraban, entre ellos, por citar algunos o a los que mejor recuerdo, Marco, de Zaragoza (que era cliente y más tarde fabricante de la faldilla), a Reclamos Omnia, Carlos Sánchez, Hostench, Thielemann y Moreno, estos dos de Valencia, Exclusivas Triunfo, de Bilbao, Jules Gerzon, de Barcelona también, y una lista que aun sería mayor.

—¿El mensual, en sí, ha cambiado en el tiempo que lo conoce?

—No ha salido mucho de su clásica concepción. Se han introducido algunos detalles que le dan más vistosidad, eso sí, pero cambios sustanciales, pocos se pueden hacer. Se mejora, simplemente.

—¿Le sería posible recordar algunas campañas buenas y otras no tanto?

—Francamente, no; nos desenvolvemos en una línea muy regular. Indudablemente hay un incremento cada año, pero lo es en la misma medida en que el reclamo va aumentando y extendiéndose, ya que se llega a los más apartados rincones del país. Nuestras campañas por lo menos, son muy normales todas.

—¿De los antiguos reclamistas, los de antes del 36, hay algunos que les sigan comprando?

—De antes del 36, la verdad, no recuerdo. Ya he dicho que no guardamos datos, ni éramos propiamente editores. De los que nos hacían encargo, han desaparecido todos como tales clientes.

—La amistad entre los fabricantes de faldillas, ¿cree que sea debida a FYVAR, o ya con anterioridad existía?

—Nosotros, siempre, hemos cuidado el trato con el colega fabricante como con el cliente. En todo tiempo hemos observado una buena relación con los fabricantes, si bien desde la existencia de FYVAR, naturalmente que se ha estrechado el lazo amistoso, al ser mayores y más frecuentes los contactos entre todos.

—A largo plazo, ¿se vislumbra algún cambio en lo referente a faldillas?

—Viene bien la respuesta dada antes en otra de sus preguntas: No creo que en el aspecto fundamental, puedan hacerse cambios apreciables.

—*¿Qué cree usted, señor Baguña, que debiera hacer FYVAR para que seamos más numerosos y, a la vez, más amigos?*

—Es compleja la pregunta, si bien la respuesta puede darse en forma un tanto sencilla, en sus dos vertientes: En cuanto a lo de numerosos, consiste simplemente en franquear la entrada a cuantos quieran entrar, si ello fuera posible. Respecto al segundo aspecto, lo de amigos, creo que por FYVAR y sus componentes, ya se hace lo posible para estrecharla, formando el ambiente necesario para que así sea. Creo que, salvo pequeñas lagunas, que han de existir inevitablemente, la amistad la hemos de procurar y así lo hacemos, todos cuantos nos agrupamos en FYVAR.

—*¿Podría ofrecernos alguna o varias anécdotas propias de su especialidad?*

—No recuerdo muchas, pero hay algunas buenas: Una, muy en los comienzos de nuestra edición, se olvidó colocar en un mensual el día 31 de enero, y el trabajo para subsanar el error, fue mayúsculo. Hubo de hacerse con una estampilla, dado que al haber cortado el papel, desaparecidas las guías, no podíamos acudir a un nuevo tiraje para su arreglo. La otra, ya más avanzado el tiempo, hará unos 12 años, fue la de hacer uno de los tirajes que hubieron de realizarse del Mensual denominado MONSTRUO, se puso dos veces el día 14 del mes de julio, y puedo decirle, como cosa graciosa, que así debió figurar en muchos calendarios; el segundo tiraje, ya advertido el error, se arregló precedentemente.

—*¿Podría decirme algo en el sentido de mejorar el buen éxito de las Asambleas?*

—Creo que dentro de lo posible, ya se desenvuelven bien. No creo que pueda hacerse mucho para mejorarlas, pues se desarrollan en muy buen ambiente, en una franca camaradería. Creo que es lo más sustancial de estas manifestaciones. Quizá, según la información que poseo de la última celebrada en Andorra, pueda ser un buen detalle, cuando no se prodigue excesivamente y no se haga muy largo, esa clase de coloquios ofrecidos en el último caso, fueran conveniente y hasta muy dignas como medio instructivo y formativo.

—*¿Tiene algo que decir a los agremiados en esta oportunidad?*

—Poco, pero no puedo dejar de desear a todos mucho trabajo, con el mayor provecho, y pedir que los amigos todos, perdonen al fabricante los posibles fallos, toda vez que creemos que todos, como podemos asegurar por nosotros, ponemos el mayor interés en el mejor servicio. No siempre puede hacerse las cosas a plena satisfacción de todos. Un saludo, por tanto, para todos.

D. Jaime Sastre de la Victoria

1910 - 1970

De todos es sobradamente conocido el nombre de don Jaime Sastre (q. e. p. d.), ya que fue uno de los más entusiastas de FYVAR desde su fundación.

Hombre de una gran moralidad y un gran tesón para el trabajo, ocupó cargos importantes en diversas empresas, tales como "Almacenes El Siglo", "La Voz de su Amo", ocupándose siempre de las Secciones de Ventas. Concluida nuestra Guerra de Liberación, se incorporó al negocio del reclamo, que llegó a dominar plenamente y ser una máxima figura del mismo. Se inició en dicho negocio en Gráficas Manen, para pasar posteriormente a la firma RELIEVES FABREGAT; la muerte le ha sorprendido en plena actividad y en pleno rendimiento de todas sus facultades y de todas sus virtudes.

Descanse en paz este buen amigo, este gran reclamista, que nos deja a todos con un grato recuerdo y reciba su familia toda y en especial su esposa doña Regina Moncalvillo, nuestro más sentido pésame.

D. Francisco Ortega Rodríguez

1910 - 1970

De todos era conocido don Francisco Ortega, titular a su fallecimiento de la firma RECLAMOS ORTEGA, de Córdoba.

Pues bien; el amigo Francisco Ortega nos ha dejado para siempre, abatido por una enfermedad que intentaba doblegarlo desde hacía ya bastante tiempo. Ella, fue la que impidió su presencia entre nosotros en las Asambleas de Zaragoza y Andorra, ya que de otra forma no hubiera faltado a aquellas citas, como no faltó nunca.

En memoria suya hagamos constar que don Francisco Ortega, nació en Belmez (Córdoba), el 4 de septiembre de 1910 y murió en Córdoba, el 14 de mayo de 1970, a los 59 años de edad. Hizo sus primeras armas en el Reclamo, de la mano de don Francisco Subías, pasando posteriormente a Especialidades Gráficas (ESPEGRAF), constituyendo más adelante la firma RECLAMOS ORTEGA.

La muerte le ha sorprendido solo, por tanto, en su labor dura y sorda de lucha y su desaparición ha llevado de la mano, la de la firma para la cual luchaba: RECLAMOS ORTEGA.

Descanse en paz nuestro amigo y agremiado, siéndonos de rigor el transmitir nuestro más sentido pésame a su viuda, doña Patrocinio Luque; a su hermano, don José y toda su familia.



D. Vicente Caldes Arús

(q. e. p. d.)

Nació en San Cugat del Vallés el 8 de noviembre de 1886 y falleció en Barcelona el 23 de noviembre de 1969.

Todos los Reclamistas y la Comisión de F.Y.V.A.R guardamos el recuerdo de un hombre bondadoso e inteligente, que, habiendo demostrado magníficas cualidades en la creación de nuevos formatos publicitarios, enalteció el concepto del Reclamo y Propaganda.

Sirva esta pequeña nota para transmitir a su esposa, doña Teresa Rusiñol, a toda su familia y a la Empresa Sirven, S.A.E. la expresión de nuestro más sentido pésame.



D.^a Concepción Llacer

(q. e. p. d.)

Tenemos que lamentar el fallecimiento de doña Concepción Llacer de Vidal, esposa de don Ramón Vidal Rafols, Consejero-Apoderado de la firma «F. Puig, Suc. de Puig y Domingo, S. A.», a quien acompañamos en su dolor y le damos nuestro más sentido pésame por tan irreparable pérdida.

encuesta sobre precios

La presente encuesta determina una circunstancia ya conocida, pero no por ello menos necesaria de señalar y sobre todo en estos momentos en que nuestra economía se encuentra en período de recuperación después de uno de los baches que periódicamente jalonan nuestro desarrollo.

En los gráficos y cuadros que siguen se observa perfectamente unas constantes que podemos resumir en: 1) Concentración de precios alrededor de un valor medio que podemos considerar normal, y 2) Existencia de empresas fuera de esta zona media.

En cuanto al primer punto sólo es necesario repasar las cifras para observar que los precios se centran unánimemente alrededor de una zona que hemos denominado Zona de Precios Optimos, en la misma se comprende desde un 75 al 80 % de los precios consultados. Entonces, ¿qué sucede en los extremos?

Estos extremos son generalmente muy radicales tanto en un punto como en otro. Existe una evidente tendencia hacia la baja en una buena parte de los consultados, ésta no puede considerarse como propia de la estructura empresarial de nuestro Ramo, sino de circunstancias que vamos a señalar; en este punto es de alabar la sincera posición de algunos Reclamistas que han señalado que sus precios eran más bajos, pues trabajan con comisiones inferiores a las normales, seguramente por ser los propios propietarios los encargados de las ventas, fuera de esta circunstancia y otras como la de la Empresa que sólo se dedica a pocos artículos, la tendencia a los precios bajos no puede explicarse si no es a base de entender que son consecuencia de una falta de cálculo en el seno de la Empresa. Desde luego, no vamos a hacer un ataque a los precios bajos en general, pero sí lo hacemos a los que son no competitivos o no económicos. Puede parecer una contradicción llamar no competitivos a unos precios que tienen en su gran aceptación en el mercado su mejor arma, pero la realidad obliga a llamarlos así:

A la larga, estos precios son no competitivos, pues si bien aumentan la venta momentáneamente, no están lo suficiente bien calculados para que la Empresa que los aplica pueda mantener su posición dentro del mercado, son los casos de talleres, oficinas de reclamo y otras organizaciones que a los pocos años desaparecen por falta de renovación comercial, estrangulados por las dificultades crediticias, por el aumento de morosos, etc., en la mayoría de los casos que estamos observando podemos decir que el empresario no llega verdaderamente a saber los artículos donde su posición es más rentable o aquellos que le provocan pérdidas, muchas veces compensadas con los beneficios cedidos por los primeros.

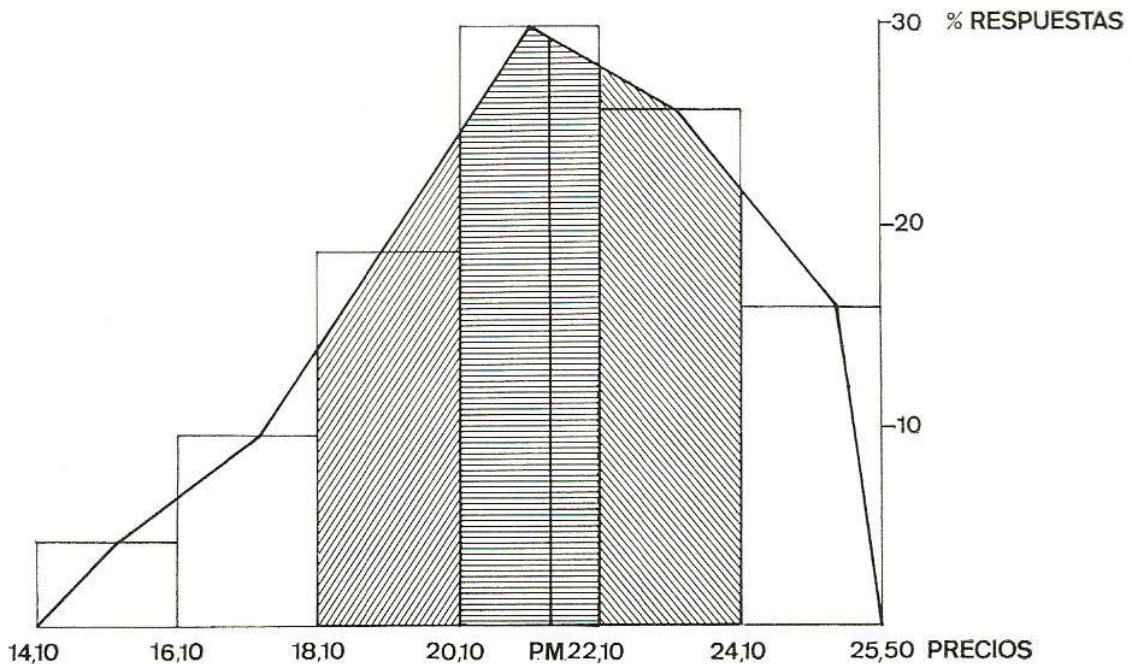
Para finalizar sólo unos líneas para aquellos que presentan unos precios muy superiores a los que el mercado determina, éstos vienen marcados por el mismo mal que los anteriores, a saber: Deficiencia en el cálculo de los elementos que constituyen el precio de venta, y por tanto, desconocimiento de la estructura de la Empresa, lo que determina estas variaciones en nuestro Ramo, en que el número de Negocios varía continuamente, naciendo y muriendo gran número de ellos cada año v sólo perdurando unos que saben combinar no sólo la lucha en la calle sino dentro de la propia Empresa, pues en ella se forja también el éxito.

PLACA N.º 1

Los precios oscilan entre 15,50 y 25,50, siendo el precio promedio de 21,31.

<i>Intervalo precios</i>	<i>N.º respuestas</i>	<i>% sobre total</i>
De 14,10 a 16,10 Ptas.	1	3,12 %
De 16,11 a 18,10 »	3	9,36 %
De 18,11 a 20,10 »	6	18,72 %
De 20,11 a 22,10 »	9	28,08 %
De 22,11 a 24,10 »	8	24,96 %
De 24,11 a 25,50 »	5	15,60 %
	32	100,— %

CUADRO RESUMEN



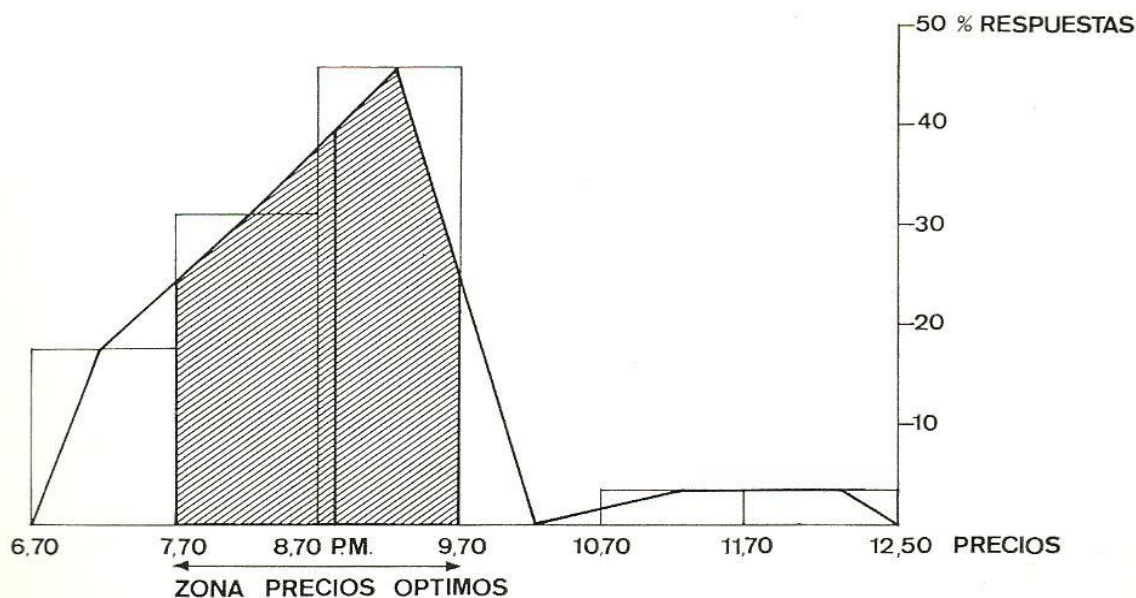
PLACA N.º 2

Los precios observados oscilan entre un mínimo de 6'70 y un máximo de 12,50 ptas. En el cuadro se observa cómo se distribuyen las respuestas recibidas.

<i>Intervalo precios</i>	<i>N.º respuestas</i>	<i>% sobre total</i>
De 6,70 a 7,70 Ptas.	5	17,— %
De 7,71 a 8,70 »	9	30,60 %
De 8,71 a 9,70 »	13	45,60 %
De 9,71 a 10,70 »	—	—
De 10,71 a 11,70 »	1	3,40 %
De 11,71 a 12,50 »	1	3,40 %
	29	100,— %

De la simple observación del cuadro anterior se observa perfectamente que la mayor concentración de precios se encuentra entre las 7,71 a 9,70 ptas., intervalo que podemos considerar como representativo, pues engloba el precio de 8,78 ptas. En el siguiente gráfico resumen se observa la citada concentración de precios.

CUADRO RESUMEN

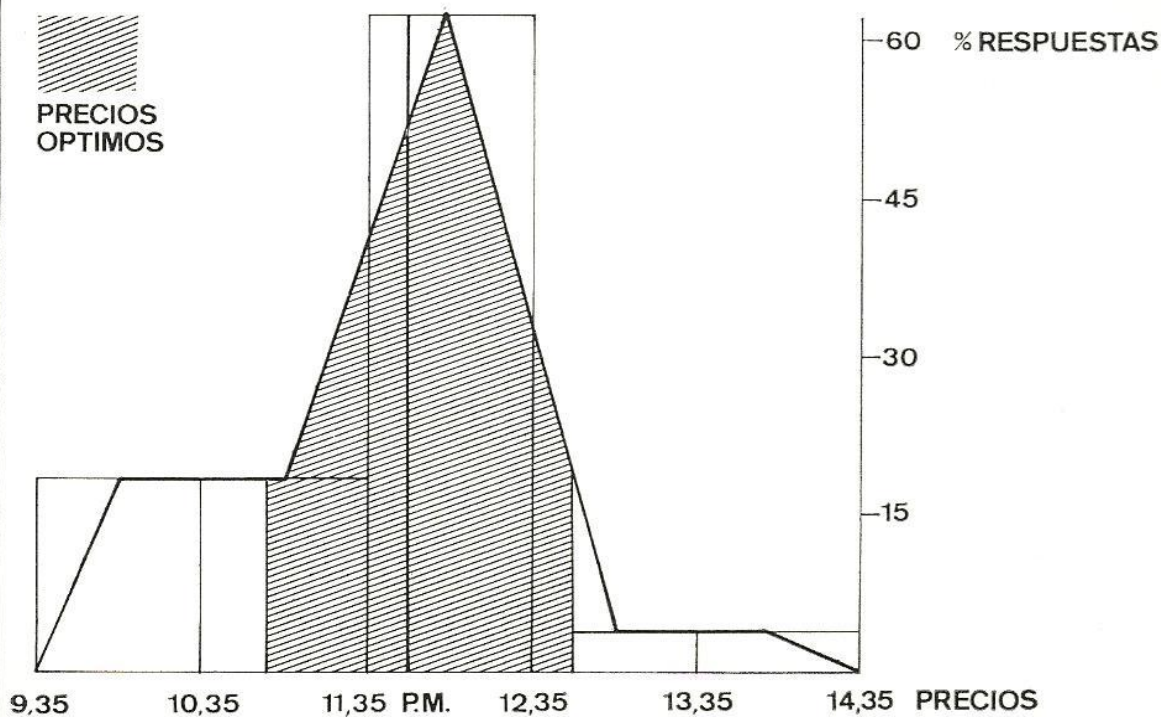


PLACA N.º 3

El precio mínimo observado es de 9,35 y el máximo de 14,35 pesetas, siendo el precio medio de 11,70 ptas.

<i>Intervalo precios</i>	<i>N.º respuestas</i>	<i>% sobre total</i>
De 9,35 a 10,35 Ptas.	7	17,— %
De 10,36 a 11,35 »	7	17,— %
De 11,36 a 12,35 »	25	61,20 %
De 12,36 a 14,35 »	2	4,80 %
	14	100,— %

CUADRO RESUMEN

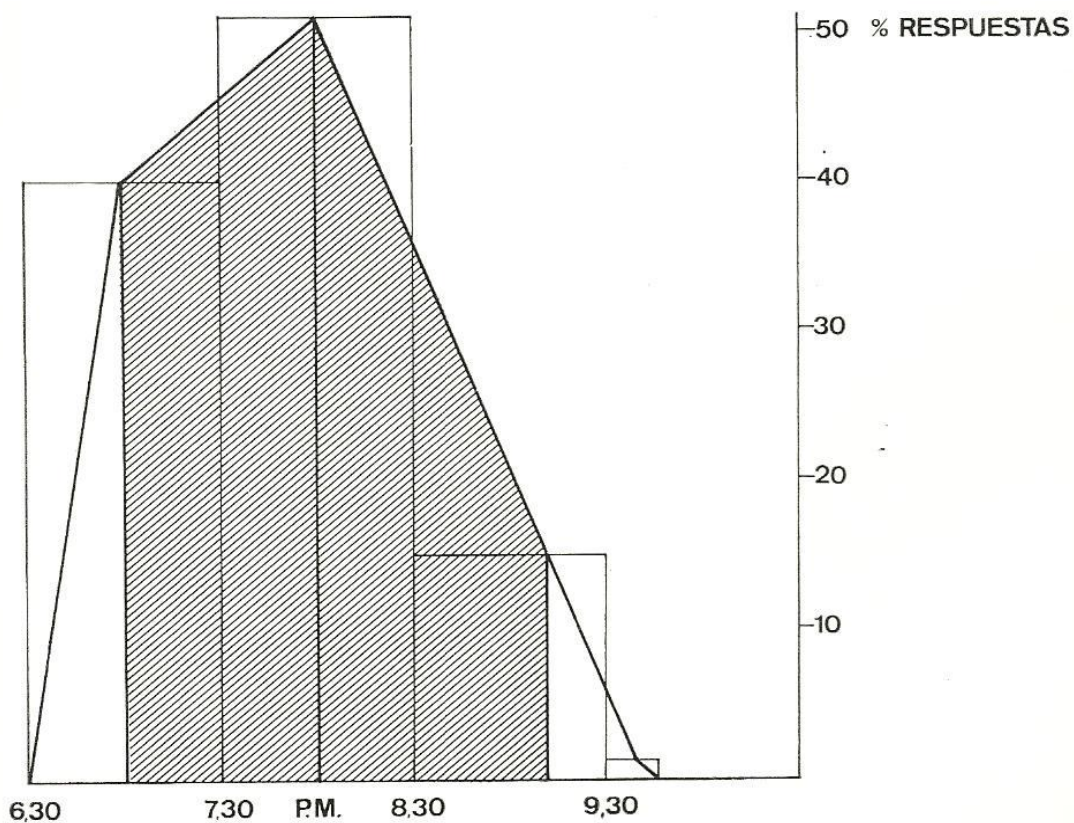


PLACA N.º 4

El precio máximo observado es de 9,50 y el mínimo de 6,30.
El medio se establece en 7,80.

<i>Intervalo precios</i>	<i>N.º respuestas</i>	<i>% sobre total</i>
De 6,30 a 7,30 Ptas.	13	41,90 %
De 7,31 a 8,30 »	18	50,60 %
De 8,31 a 9,30 »	5	13,— %
De 8,31 a 9,50 »	1	2,60 %
	<hr/> 37	<hr/> 100,— %

CUADRO RESUMEN

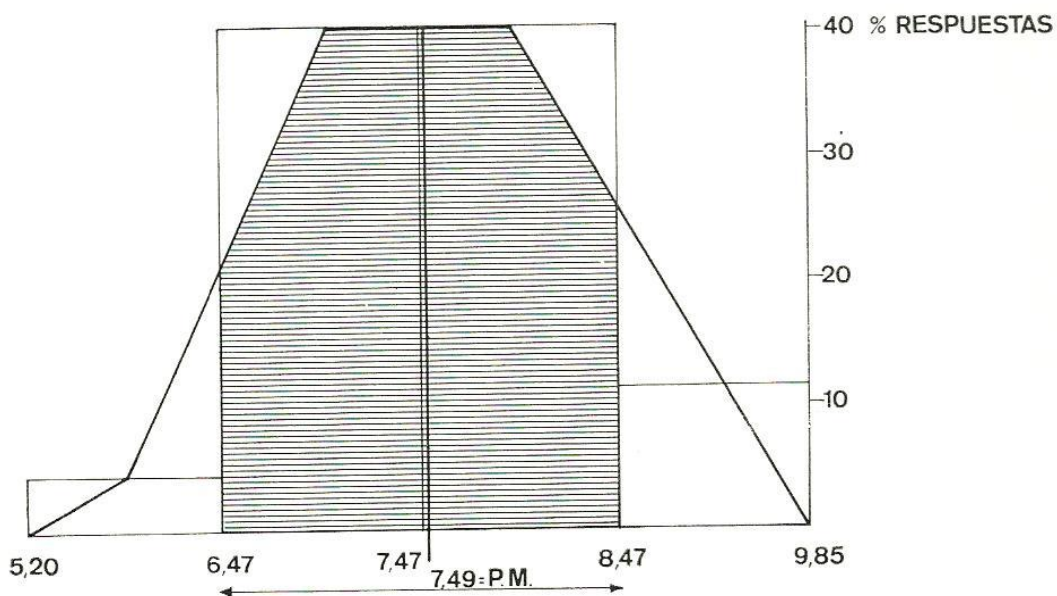


PLACA N.º 5

Los precios varían entre 5,20 a 9,85 ptas. Siendo el precio medio 7,49 ptas.

<i>Intervalo precios</i>	<i>N.º respuestas</i>	<i>% sobre total</i>
De 5,20 a 6,47 Ptas.	4	9,20 %
De 6,48 a 7,47 »	17	39,60 %
De 7,48 a 8,47 »	17	39,60 %
De 8,48 a 9,85 »	5	11,60 %
	43	100,— %

CUADRO RESUMEN



Estos ejemplos son exactos y pertenecen a modelos concretos de determinadas Editoriales. Una elemental discreción nos impide de señalar en este Boletín, no obstante particularmente la Comisión dará cuantas aclaraciones sean solicitadas por los Agremiados.

Relación de Agremiados y Adheridos a F. Y. V. A. R.

Grupo A

13	C.E.D.A.G., S. L.	Planas, s/n.	San Juan Despí
32	Edigraf, S. A.	Tamarit, 132	Barcelona
33	Barguño y Salvat, S. L.	Diputación, 37	Barcelona
34	Gráficas Litocrom	De Besa, 13	Hospitalet
35	Baguñá Hnos., S. L.	Muntaner, 22	Barcelona
36	Industria Gráfica Domingo	Av. Generalísimo, 367	Barcelona
37	Industria Gráfica Suñol	Lancáster, 16	Barcelona
39	Editorial Ibis	Av. Príncipe Asturias, 31	Barcelona
41	Casa Donadoni	P.º Bertrand, 25	San Feliu de Llobregat
47	Industrias Masats, S. L.	Caponata, 27	Barcelona
64	Gráficas Gutenberg	Llano Espartal	Alicante
71	Ox-Al-Color, S. L.	Llacuna, 80	Barcelona
72	Manufacturas Autonell, S.L.	Carretera Manlleu, 3	Torelló
73	Industrias Menal	Manacor, 18	Barcelona
121	Ediciones Unidas, S. A.	Mallorca, 606-608	Barcelona
122	Gráficas Mendoza, S. A.	Av. Marqués Duero, 143	Barcelona
123	La Región, S. A.	Cardenal Quiroga, 15	Orense
152	Tecnicrom	Dante Alighieri, 144-146	Barcelona
170	Ramón Rierola Alibés	San Miguel, 13	Vich
174	Imprenta Palmesana	Nuño Sanz, 46-48	Palma de Mallorca
175	La Palmesana	Av. A. Roselló, 106	Palma Mallorca
190	Artes Gráficas Sami	Menéndez Pelayo, 166	Barcelona
200	Industrias Perso	San Jaime, 93	Granollers
201	Manipulados Jar	Royo, 28	Zaragoza
210	Esymo, S. A.	Enna, 23	Barcelona
220	Juan Ribas Caus	Pje. Agregación, 40	Barcelona
222	Industrias Gráficas Bergas	Trav. Las Corts, 25	Hospitalet LL.
229	Suministros Jumi	Llacuna, 105	Barcelona
232	Frami, S. A.	Gral. Burriel, 29-31	Hospitalet LL.
235	Instituto Gráfico Ingro	Melchor Palau, 135	Barcelona
237	Ediciones y Recl. Eurdan	Timoneda, 2	Valencia

Grupo B

2	Relieves Fabregat	Viladomat, 173	Barcelona
5	B. Sirven, S. A. E.	Av. José Antonio, 754	Barcelona
6	Talls. Gráf. Hostench, S. A.	Córcega, 231, 233	Barcelona
8	Carlos Sánchez	La Gleva, 9	Barcelona
9	Abad Nogués y Cía.	Grassot, 11	Barcelona
16	Distrib. Reunidas, S. A.	Mallorca, 164	Barcelona
17	Industrias Gráf. Cantín, S. A.	Enna, 127-129	Barcelona
23	Publicistas Asociados	Secundino Esnaola, 13	S. Sebastián
25	Reclamos Toledo	Béjar, 29	Madrid
30	Ediciones Comerciales, S. L.	Zabaldibe, 32	Bilbao
56	Reclamos Grande	S. Hermenegildo, 27	Madrid
61	Fco. Esteban - Imp. Celta	S. Marcos, 29	Lugo

66	J. López Llauder	Providencia, 22	Barcelona
81	Talleres Nogués	Manuel Cortina, 11	Madrid
85	Reclamos Omnia	Borao, 7	Zaragoza
91	Eduardo Molina	Ancha del Carmen, 69	Málaga
96	Vda. de Moisés Mata	Generalísimo, 18	Alcázar S. Juan
99	Comercial Gráfica Miret	Santa Digna, 32	Villafranca Panadés
132	Imprenta La Comercial	Av. Las Caldas, 15	Orense
140	Reclamos Torroba	Lago Constanza, 63	Madrid
143	Clavijo - Propaganda	J. Miranda, 10	Herrera
151	Artes Gráficas Santiago	José Antonio, 35	Vivero
163	H. Jiménez Segador, Suc. de Julián Gil y Cía. S. R. C.	Concepción, 4	Villanueva Serena
167	Reclamos La Gavina	Alloza, 84-86	Castellón
171	Exclusivas Orbita, S. A.	Urgel, 88	Barcelona
185	Ediciones Reni	Vía Augusta, 277	Barcelona
186	Exclusivas Pagés, S. A.	Bigay, 11	Barcelona
228	Relieves Juan Basa, S. L.	Ntra. Sra. Desamparados, 100-102	Hospitalet de Llobregat
233	Ancora, S. A.	Pje. Marimón, 7	Barcelona
236	Metaloffset, S. A.	Bigay, 11-13	Barcelona
240	Artes Gráficas J. Subirats	Obispo Grau, 8-10	Reus
242	Mateu Cromo - A. Gráf.	Compositor Betthoven, 8	Barcelona

Grupo C

7	F. Puig, Suc. de Puig y Domingo, S. A.	Provenza, 316	Barcelona
12	Reclamos Tell	Rbla. Volart-Pje., 2.º	Barcelona
21	Industrias del Calendario	Casta Alvarez, 74	Zaragoza
22	Vda. de R. Thielemann	Gral. San Martín, 10	Valencia
24	Exclusivas Luna	Av. José Antonio, 32	Madrid
27	Reclamos Kaybem	Dr. Gadea, 5	Alicante
28	Exclusivas Triunfo	Fernández del Campo, 13	Bilbao
29	Comercial Marus	Marq. Caldas Montbuy, 10	Barcelona
40	Rex Reclamos	Maestro Estremiana, 8-10	Zaragoza
45	Cayetano Palma	Santander (Gpo. Ntra. Sra. de la Fe, 13)	Barcelona
48	Reclamos Alfa	Av. José Antonio, 78	Valencia
49	Reclamos Burón	Praga, 16	Barcelona
50	Reclamos Hozla	Juan P. Bonet, 6	Zaragoza
55	Luis Reyes - Recl. Universal	Ancha de la Virgen, 17	Granada
57	Publyedy	Mayor, 72	Lérida
59	Reclamos Eiffel	Triunfo, 3	San Sebastián
69	Comercial Edesacolor	San Guillermo, 4-6	Barcelona
74	Reclamos Peñalver	Av. Pérez Galdós, 96	Valencia
76	Comercial Castilla Rienda	Pizarro, 4	Valencia
78	Antonio Maset Castelló	Av. Puerto, 163	Valencia
93	Edijar	Av. Rosales, 42	Almoradí
97	Publicidad River	Av. Gral. Mola, 35	Granollers
110	Luis Bordón Felipe	Padre Viñas, 4	Valencia
115	Falgás, S. L.	Alburquerque, 14	Madrid
116	Ediciones Color-Krom	Castillejos, 257	Barcelona

117	Reclamos Modernos	Aldana, 4	Barcelona
120	Publicidad Febus	Rbla. Méndez Núñez, 10	Alicante
124	Gráficas Bao	Calvo Sotelo, 12-17	Lugo
127	Reclamos Turia	Plaza Caudillo, 7	Canals (Valencia)
128	Manipulados Aragón	Pañomar, 20	Zaragoza
131	Reclamos Hersi	Cereros, 8-10-12	Zaragoza
134	Reclamos Zenit	Churruca, 3	Vigo
135	Publicidad AS	Jaime I, 13	Manresa
137	Melior Exclusivas Comerc.	Av. Ausias March, 8	Valencia
146	Reclamos Pérez Zaurín	Hurtado, 24	Barcelona
147	Reclamos Prieto	Av. Calvo Sotelo, 17	Granada
153	Reclamos Viller	Av. San José, 123	Zaragoza
158	Art. Gráf. Grabalosa	Carmen, 7	Gerona
159	Litart	Dr. Castelo, 48	Madrid
162	Hijo de Pedro Parejo Parejo	Sta. Eulalia, 1	Villanueva de la Serena
164	Imprenta "Julián Gil"	Alonso Muñoz, 6	Villanueva Serena
168	Reclamos Talima	Joaquín Navarro, 15	Valencia
172	Gráfica Publicitaria	Jesús del Gran Poder, 88	Sevilla
179	Reclamos Domingo	Av. Virgen Montserrat, 29	Barcelona
182	López y Ferrer	Visitación, 33	Valencia
184	Ernesto Soler Catalá	Turia, 9	Valencia
191	LAMSA	Pza. S. Bartolomé, 4-8	Antequera
195	Artes Unidas	Ramblas, 27, 1.º	Barcelona
196	Reclamos Barrachina	Mistral, 29	(Benimaclet) Valencia
197	Reclamos Vica	Entenza, 32-34	Barcelona
199	Reclamos Europa	Juventud, 21-23	Hospitalet de Llobregat
203	Estampería Rocamora	Av. Gmo. Franco, 349 bis	Barcelona
204	Reclamos Junor	Gmo. Franco, 124	Villalba (Lugo)
205	Reclamos Llinás	Martí, 37	Barcelona
207	Kramex	Mesón de Paredes, 73	Madrid
208	Córdoba Industrial	Platero Repiso, 16	Córdoba
211	Imprenta Abad	Mariano Vela, 20	Madrid
212	Reclamo y Propag. VIKY	Av. Portugal, 157	Madrid
213	La Tipográfica Sanz	Sta. Lucía, 13	Caspe
214	Gráficas Olmedo	Saladillo, 10	Estepa
215	Reclamos Cantero	San Vicente, 4	Molina de Segura
216	Torre Reclamos	Monte Gamonal, 40	Oviedo
217	Imprenta Ibérica	Generalísimo, 44	Puentes de García Rodríguez (La Coruña)
218	Ideas Gráficas	San Jacinto, 4	Valencia
219	Publigen	Royo, 28	Zaragoza
221	Comercial Grafob	Paseo Zorrilla, 26	Valladolid
223	Industrial Baymar	Motril, 68	Córdoba
224	Urbion	Coll y Pujol, 156	Badalona
225	Reclamos Zaragoza	Miguel Servet, 91, 1.º	Zaragoza
226	Reclamos Nomar	Anglesola, 6	Villagrasa (Lérida)
230	Garreda	Lanuzá, 15	Málaga
231	Reclamos Poveda	Camino Cementerio Viejo, 31	Murcia
234	Casa Torres	San Miguel, 5	Pobla de Segur
238	GIS Publicidad	Miguel Iscar, 21	Valladolid
239	Gráficas Inkis	Tenor Iribarne, 8	Almería
241	Industrias Vicent	Emilia, 58	Madrid
243	Reclamos Betis	Betis, 4	Córdoba



**La Comisión
de
Fabricantes y Vendedores
de
Artículos de Reclamo**

*Con nuestros
mejores deseos de paz
y prosperidad
para Navidad
y Año Nuevo.*

