

FYVARPRESS

REVISTA DE LOS PROFESIONALES DE LA PUBLICIDAD A TRAVÉS DEL OBJETO

REVISTA DOS PROFISSIONAIS DA PUBLICIDADE ATRAVÉS DO OBJETO

MAGAZINE OF ADVERTISING PROFESSIONALS THROUGH THE OBJECT

Núm. 16

2022 / 1

Más que nunca
Mais que nunca
More tan ever



**Nuevo buscador de Fyvar, la herramienta,
imprescindible para la localización de artículos
de forma inmediata y simple**

**Novo motor de pesquisa de Fyvar, A ferramenta,
imprescindível para a localização imediata
e simples de artigos**

New search engine of Fyvar, This indispensable
tool for the location of articles in an immediate
and simple way

Editorial

Buscador

TOP #TRENDY

Road Shows

Agenda Ferial



FYVAR

ASOCIACIÓN DE FABRICANTES Y VENDEDORES DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES Y PUBLICITARIOS
ASSOCIAÇÃO DE FABRICANTES E VENDEDORES DE ARTIGOS PROMOCIONAIS E PUBLICITÁRIOS
ASSOCIATION OF MANUFACTURERS AND SELLERS OF PROMOTIONAL AND ADVERTISING ITEMS

Fyvar.com

Si te Asocias: EXISTES!!!

Porque somos + de 500 Empresas Asociadas



Porque generamos SINERGIAS

Porque ponemos a nuestros Socios:
EN EL MAPA



Porque CERTIFICAMOS:
A NUESTROS SOCIOS

CRYSTAL PARTNER

BRONZE PARTNER

SILVER PARTNER

GOLD PARTNER

PLATINUM PARTNER

DIAMOND PARTNER

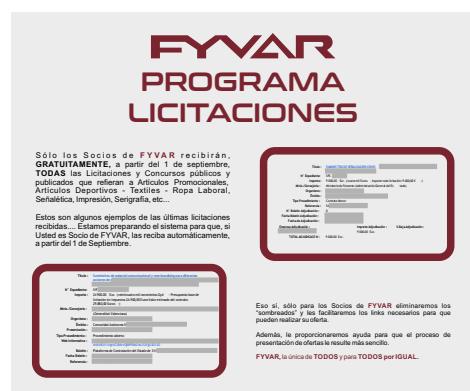
Porque nos
ACERCAMOS



Porque hemos desarrollado
el mejor buscador GRATUITO,
con la mejor información,
DEL MERCADO



Porque facilitamos
OPORTUNIDADES DE NEGOCIO



Porque estamos
EN REDES

LinkedIn

En definitiva
porque somos
LA ASOCIACIÓN

Cuota de Asociado anual: 295 €

Porque INNOVAMOS



FYVAR

C/ Rocafort, 93 entrlo.4

08015 Barcelona

+34 934 546 306

fyvar@fyvar.es - www.fyvar.es

La recuperación es un hecho... diferencial? A recuperação é um facto... diferencial? Recovery is a... differential fact?



Gabriel Möese
Presidente de Fyvar

Desde el mes de marzo de 2020, pronto hará ya dos años, nada, al menos en el “mundo” de “nuestros negocios”, es igual que antes. La frontera que marcó el estado de alarma, el 14 de marzo de 2020, auguraba, en aquellos momentos y bajo la perspectiva de una situación insólita y de desasosiego para esta generación, un desastre irreparable en el sector de la PTO.

Cierto es que tanto la incertidumbre generada, como la falta total de posibles opciones comerciales tradicionales, parecían auspiciar la “desaparición” de una importante masa empresarial del sector. ¿La realidad? Casi lo contrario...

La magnificencia de los profesionales del sector, así como la, en ocasiones, añorada falta de especialización, fueron los soportes fundamentales de la reinvencción, temporal o no tanto, de muchas de las Empresas de nuestros Asociados, y del sector en general.

EPI (palabra desconocida hasta la fecha para muchos de nosotros), mamparas, guantes, aerosoles, lociones hidroalcohólicas, máscaras, termómetros, etc... se convertían, por demanda, en los protagonistas de las líneas de flotación financiera de muchas compañías que, pese al desconocimiento previo de orígenes y proveedores, eran el día a día de su facturación.

El año pasó, se cerró con pérdidas, en muchos casos, pero no significó un decrecimiento esencial de la masa crítica, ni de proveedores, ni de distribuidores.

Llegó el 21 con la esperanza de que pudiéramos olvidar la pesadilla del año anterior y, una tras otra, las nuevas cepas, olas y medidas y restricciones, se fueron sucediendo, hasta hoy. Sin embargo, sea por la normalización de la excepcionalidad, sea por la animosidad constructiva, sea por la necesidad

Desde o mês de março de 2020, em breve fará já dois anos, nada, pelo menos no “mundo” dos “nossos negócios”, é igual a antes. A fronteira que marcou o estado de alarme, em 14 de março de 2020, augurava, naquele momento e na perspetiva de uma situação insólita e problemática para esta geração, um desastre irreparável no setor da PTO.

Certo é que tanto a incerteza gerada, como a total falta de opções comerciais tradicionais possíveis, pareciam favorecer o “desaparecimento” de uma importante massa empresarial do setor. A realidade? Quase o contrário...

A magnificência dos profissionais do setor, bem como a falta de especialização por vezes esquecida, foram os suportes fundamentais para a reinvenção, temporária ou nem tanto, de muitas das Empresas dos nossos Associados, e do setor em geral.

EPI (palavra desconhecida até hoje para muitos de nós), divisórias, luvas, aerossóis, loções hidroalcohólicas, máscaras, termómetros, etc., tornaram-se, por demanda, os protagonistas das linhas de flutuação financeira de muitas empresas que, apesar do prévio desconhecimento de origens e fornecedores, representavam o dia-a-dia da sua faturação.

O ano passou, fechou com perdas, em muitos casos, mas não significou um decréscimo significativo da massa crítica, nem de fornecedores, nem de distribuidores.

O ano de 2021 chegou com a esperança de podermos esquecer o peso do ano anterior e, uma atrás de outra, as novas variantes, novas ondas e medidas e restrições continuaram a ocorrer, até hoje. No entanto, seja pela normalização da excepcionalidade, seja pela animosidade construtiva, seja pela necessidade promocional ou seja por

It's been since March 2020, soon to be two years ago, that nothing, at least in “our business world”, is the same as it was before. The obstacle that was set by the quarantine, in May's 14th of 2020, predicted, at that moment and under the perspective of being in an unprecedented situation of anxiety and unrest for this generation, an unsolvable disaster in the PTO sector.

It is true that the uncertainty that it caused, and the lack of possible traditional commercial options, seemed to augur the “disappearance” of an important business mass of the sector. However, reality proved to be quite the opposite...

The magnificence of the sector's professionals, as well as the, occasionally missed, lack of specialization, were the fundamental base that supported the not so much temporal reinvention of many of our Associated Companies and of the sector itself.

EPI (PPE, Personal Protection Equipment, an acronym unknown for the most of us until recently), bulkheads, gloves, aerosols, hydroalcoholic lotions, face-masks, thermometer, etc... would become, due to high demand, the stars of the financial flotation lines of lots of companies that, despite the previous unawareness of origins and suppliers, were the bread-and-butter of their billing.

The year went by, and was sadly closed with losses for lots of us, but did not mean an essential decrease of the critical mass, nor providers or distributors.

2021 came and with it the hope of forgetting the nightmare that the last year supposed, but nothing was further from the truth. One after the other, new variants, waves and restriction measures troubled our way, as they have been doing it till today. Nevertheless, either because of the normalization of the exceptionality or because of the cons-

promocional, o sea por los créditos ICO, para muchos, el año que acabamos de cerrar, ha sido, en niveles de facturación, similar al 19.

Extraer conclusiones con tan pocos argumentos puede parecer frívolo, pero no es menos cierto que de la hecatombe financiera previsible, allá por abril, hasta hoy, queda tan sólo, en muchas ocasiones, el recuerdo de una terrible experiencia emocional.

No deja, no obstante, y fundamentalmente, de ser tristemente cierto, y dramático, que en el camino hemos perdido a seres queridos. Nuestro más sincero apoyo y pésame a las familias y amigos de las víctimas, que no han sido pocas. Ese es el verdadero e irreparable daño.

Ha comenzado el 22, y nos preguntamos.... ¿Qué podemos esperar? Pues con independencia del irreparable vacío que las víctimas nos han dejado, debemos esperar que continúe la progresiva adaptación de nuestras empresas, pese al IPC, pese a las nuevas olas, pese a los "peses", como ya hemos demostrado, a las nuevas circunstancias. Podemos esperar que desde FYVAR, aunque sea un granito de arena, aportemos novedades que propicien mayores expectativas de negocios. Podemos esperar retomar antiguos grandes proyectos que quedaron aplazados.... Podemos esperar la constatación de lo grande de nuestro sector y nuestros Asociados, que somos capaces, pese a todo, de cualquier cosa.

créditos ICO, para muitos, o ano que acabamos de encerrar foi, em termos de faturação, semelhante ao de 2019.

Pode parecer frívolo tirar conclusões com tão poucos argumentos, mas não é menos verdade que da prevável catástrofe financeira, em abril, até hoje, resta apenas, em muitas ocasiões, a lembrança de uma terrível experiência emocional.

No entanto, e fundamentalmente, não deixa de ser um facto tristemente verdadeiro e dramático, que nesse caminho, perdemos entes queridos. O nosso mais sincero apoio e condolências às famílias e amigos das vítimas, que não foram poucas. Esses são os danos verdadeiros e irreparáveis.

Começou o ano de 2022, e perguntamos... O que podemos esperar? Pois bem, independentemente do vazio irreparável que as vítimas nos deixaram, devemos esperar que continue a progressiva adaptação às novas circunstâncias por parte das nossas empresas, apesar do IPC, apesar das novas ondas, apesar dos "apesares", como já demonstrámos. Podemos esperar que da parte da FYVAR, ainda que seja um grão de areia, possamos contribuir com novidades que incentivem maiores expectativas de negócios. Podemos esperar retomar grandes projetos antigos que foram adiados... Podemos esperar a constatação da grandeza do nosso setor e dos nossos Associados, e que somos capazes, apesar de tudo, de qualquer coisa.

tructive animosity, either because of promotional need or because of the ICO credits, the majority of us has closed the year with similar billing levels than the ones we had in 2019.

Taking conclusions from such few arguments may seem cold, but it is not less true that from that foreseeable financial hecatomb, around April till today, only remains, in most cases, the memory of a terrible emotional experience.

It is true and sad however, the fact that along the way we have suffered the lost of loved ones. We want to give our full support and condolences to the families and friends of the, sadly many, victims. That is the real and irretrievable damage.

2022 has started and we wonder... ¿What can we expect from it? Considering the irreparable void that the victims have left in us, we must hope for a continuation of our companies progressive adaptation, despite the IPC (English CPI), and despite the new variants, and despite the "despites", as we have already proved, to the new situation. We can expect that new ideas are brought by FYVAR, new ideas that, as little as they are, may bring new business expectations with them. We can expect the return to the great projects that were somehow left behind... We can expect another confirmation of the greatness of our sector and Associates, of our capability of doing anything that we set our minds into, despite the many obstacles that may be in the way.



Fyvar.com

FYVARPRESS > Revista de los profesionales de la publicidad a través del objeto / Revista dos profissionais da publicidade através do objeto / Magazine of advertising professionals through the object

Redacción, Administración, Coordinación y Distribución / Redacção, Administração, Coordenação e Distribuição / Writing, Administration, Coordination and Distribution: FYVAR (G-08831075) - Rocafort, 93 Entlo. 4º - 08015 Barcelona - +34 93 454 63 06 - prensa@fyvar.es - www.fyvar.com • Secretaría Técnica / Technical secretary: Cristina Pérez - Perla Mesa • Diseño y maquetación / Projeto e layout / Design and layout by: Josep Puig Marcos • Impresión - Impressão - Printing: Globalia Artes Gráficas, S.L.

Depósito Legal: B.18146-2013 • 2 ediciones anuales / 2 edições anuais / 2 annual editions: enero y septiembre / janeiro e setembro / January and september • Idioma / Linguagem / Language: Español, portugués e inglés / Espanhol, português e inglês / Spanish, Portuguese and English • Distribución gratuita a empresas sector regalo publicitario, promocional y de empresa / Distribuição gratuita a empresas sector brinde publicitário, promocional e de empresa / Free distribution for companies in the advertising, promotional and company gift sector.

FYVAR no se hace responsable del contenido en artículos y material gráfico que no sea el propio de la Asociación. Los demás, son de exclusiva responsabilidad de los anunciantes o autores de los artículos / A FYVAR não se fará responsável do conteúdo dos artigos ou material gráfico que não seja próprio da associação. Ditos artigos ou material gráfico são da exclusiva responsabilidade dos anunciantes ou autores dos mesmos / FYVAR is not responsible for the content in articles and graphic material that is not the Association's own. The rest are the sole responsibility of the advertisers or authors of the articles.

Queda prohibida la reproducción total o parcial de cualquier material sin permiso previo y por escrito a FYVAR / Está totalmente proibida a reprodução total ou parcial de qualquer material sem aviso prévio e por escrito à FYVAR / The total or partial reproduction of any material is prohibited without prior permission and by written to FYVAR.

Versión on-line / Versão on-line / Online version:
www.fyvar.es/fyvarpress

BOLSAS HECHAS A MEDIDA

MANTELERÍA DESECHABLE

PROTECCIÓN HIGIÉNICO-SANITARIO

BOLSAS STOCK

Bags
Production

Food Service

Protection

Bags
Collection

50-70%

RECYCLED MATERIAL

100%

FABRICACIÓN ESPAÑOLA
MATERIALES SOSTENIBLES
CALIDAD GARANTIZADA

Descubre nuestra *nueva*
TIENDA ONLINE

www.ecommerce.notejido.com



LLEVAMOS EL COMPROMISO Y LA EXCELENCIA A OTRO NIVEL

Somos profesionales de larga experiencia que ayudamos a que tu marca sea conocida y reconocida a través de objetos publicitarios usando la tecnología más avanzada del sector

IMPRESIÓN DIGITAL

- ROTULACIÓN DIGITAL
- DIGITAL EN TEXTIL
- IMPRESIÓN DIRECTA

SERVICIOS LÁSER

- GRAVALASER CRISTAL
- GRAVALASER MADERA
- GRAVALASER METAL
- GRAVALASER TEXTIL
- GRAVALASER JOYERIA

OTROS SERVICIOS

- TAMPOGRAFÍA
- SERIGRAFÍA
- SELLOS DE CAUCHO





Rendirse no es solución Desistir não é solução Giving up is no solution



El último año y medio no ha sido el mejor año para el mercado publicitario, pero en Plural nos hemos negado a darnos por vencidos, nos hemos reinventado, hemos salido a luchar y, poco a poco y paso a paso, hemos logrado alcanzar los objetivos que nos marcamos.

Como muchas otras empresas del sector —y de muchos otros sectores—, hemos sufrido un gran descenso en el volumen de facturación debido a la cancelación de eventos, el aplazamiento de acciones ya programadas y la reducción de clientes activos. La mayor parte de nuestros grandes clientes se han visto obligados a optar

O último ano e meio não foi de todo o ano mais proveitoso do mercado publicitário, mas a Plural recusou-se a baixar os braços e reinventou-se, foi à luta e, pouco a pouco, degrau a degrau tem conseguido atingir os objetivos aos quais se propôs.

Tal como muitas outras empresas do mesmo ramo e não só, tivemos uma grande quebra na faturação devido ao cancelamento dos eventos, ao adiamento de ações já programadas e à redução de clientes ativos. A maioria dos nossos grandes clientes viu-se obrigada a optar pelo teletrabalho e nós próprios também enveredámos pela mesma via. Os contactos deixaram de

The last year and a half has not been the best year for the advertising market, but at Plural we have refused to give up, we have reinvented ourselves, we have gone out to fight and, little by little and step by step, we have managed to achieve the objectives that we mark

Like many other companies in the sector —and in many other sectors—, we have suffered a large drop in billing volume due to the cancellation of events, the postponement of actions already scheduled and the reduction of active clients. Most of our large clients have been forced to opt for telecommuting, and we have also taken

por el teletrabajo, y nosotros también hemos tomado el mismo camino. Los contactos han dejado de ser cara a cara para dar paso a las videollamadas, los eventos han dejado de ser en persona para volverse virtuales... En resumen, la realidad cambió en 2020.

No obstante, los cambios no tienen por qué ser algo negativo! De los aspectos menos buenos podemos extraer lecciones para el futuro, de lo que nos parece una gran tragedia podemos adquirir una gran experiencia, y a los momentos difíciles podemos arrancarles una última esperanza que pueda tornarse en un nuevo comienzo.

La pandemia nos ha enseñado a no rendirnos, a reinventar soluciones y a ser resilientes y persistentes. Plural no ha sido una excepción en esta enorme crisis, y solo nos quedaban dos caminos: cerrar las puertas y abandonando el barco, o levantar la cabeza y hacer frente a la dura realidad de sobrevivir a la deriva en el contexto de una pandemia. Hemos elegido la opción más de-

¡Los cambios no tienen por qué ser algo negativo! De los aspectos menos buenos podemos extraer lecciones para el futuro.

safiente, reestructurarnos, unirnos y, todos juntos, remar en una misma dirección: ¡hacia el éxito! ¿Ha sido fácil? ¿Está resultando fácil? ¡Obviamente no! Nuestros comerciales trabajan a diario en busca de nuevos clientes que puedan reemplazar a los que han abandonado la lucha, buscando cada día negocios que no requieran eventos presenciales, cuya celebración sigue siendo una constante incertidumbre en la nueva realidad. Pero ahí están, día a día, manteniendo a flote este barco para que no se hunda.

Además de nuestro Departamento Comercial, también contamos con el apoyo y la dedicación de nuestro Departamento de Compras, que reinventa nuevas formas de compra y negociación de materias primas para nuestro negocio. En este departamento se lleva a cabo la búsqueda, selección y seguimiento de los mejores artículos, siempre teniendo en cuenta la relación calidad-precio. Esto se debe a que, para Plural, el cliente es y siempre será la

ser presenciais para darem lugar a vídeo chamadas, os eventos deixaram de ser físicos para passarem a ser virtuais enfim, a realidade mudou em 2020.

No entanto, a mudança não tem de ser algo negativo! Dos aspetos menos bons podemos retirar ensinamentos para o futuro, do que nos parecia uma enorme tragédia, podemos vislumbrar uma grande experiência e dos momentos de fraqueza podemos retirar aquela última esperança e fazer dela um novo recomeço.

A pandemia ensinou-nos a não desistir, a reinventar soluções, a sermos resilientes e persistentes. A Plural não foi exceção a esta enorme crise, e apenas tinha dois caminhos por onde podia seguir, ou fechava as portas e abandonava o “barco” ou levantava a cabeça e enfrentava a dura realidade de sobreviver à deriva de uma pandemia. Optámos pela opção mais desafiante, reestruturar, unir e, todos juntos, remar numa só direção, na direção do sucesso! Se foi fácil? Se

A mudança não tem de ser algo negativo! Dos aspetos menos bons podemos retirar ensinamentos para o futuro.

está a ser fácil? Obviamente que não! Os nossos comerciais trabalham diariamente na busca de novos clientes que possam substituir aqueles que abandonaram o barco da luta, procuram todos os dias negócios que não careçam de eventos físicos, pois esses, neste momento ainda são uma incógnita para a nossa realidade, mas estão cá diariamente a aguentar este barco e a fazer com que este não se afunde.

Para além do nosso Departamento Comercial, contamos também com o apoio e dedicação do nosso Departamento de Compras que reinventa novas formas de aquisição e negociação de matéria-prima para o nosso negócio. É lá que se fazem as pesquisas, a seleção e o rastreamento dos melhores artigos tendo sempre em conta a relação preço / qualidade. Isto porque, para a Plural, o cliente está e estará sempre no topo das nossas prioridades e é para ele que trabalhamos arduamente, para que se consiga sempre a

the same path. Contacts have ceased to be face-to-face to make way for video calls, events have ceased to be in person to become virtual... In short, reality changed in 2020.

However, the changes do not have to be something negative! From the less good aspects we can draw lessons for the future, from what seems to us a great tragedy we can gain great experience, and from difficult moments we can extract one last hope that can turn into a new beginning.

The pandemic has taught us not to give up, to reinvent solutions and to be resilient and persistent. Plural has not been an exception in this enormous crisis, and we only had two paths left: close the doors and abandon ship, or raise our heads and face the harsh reality of surviving adrift in the context of a pandemic. We have chosen the most challenging option, to restructure ourselves, unite and, all together, row in the same direction: towards success! Has it been easy? Is

the changes do not have to be something negative! From the less good aspects we can draw lessons for the future.

it proving easy? Obviously not! Our commercials work daily in search of new clients who can replace those who have abandoned the fight, looking every day for businesses that do not require face-to-face events, whose celebration continues to be a constant uncertainty in the new reality. But there they are, day by day, keeping this ship afloat so it doesn't sink.

In addition to our Commercial Department, we also have the support and dedication of our Purchasing Department, which reinvents new ways of purchasing and negotiating raw materials for our business. In this department, the search, selection and monitoring of the best articles is carried out, always taking into account the value for money. This is due to the fact that, for Plural, the client is and will always be our main priority and we work hard for them to achieve the best and most appropriate advertising solution for each objective at all times.

principal de nuestras prioridades y para él trabajamos de forma ardua para lograr en todo momento la solución publicitaria mejor y más adecuada para cada objetivo.

En cuanto a la producción, nos hemos visto obligados a reducir nuestra

El cliente es y siempre será la principal de nuestras prioridades.

plantilla, pero garantizando en todo momento la calidad de nuestros bienes y servicios gracias al compromiso y la profesionalidad de nuestros empleados.

Formamos parte de una pequeña familia del sector publicitario, pero somos grandes a la hora de hacer frente a las dificultades del día a día, tenemos la certificación ISO9001 y llevamos en funcionamiento más de 25 años...

melhor e mais adequada solução publicitária para cada fim.

A nível de produção, viu-se obrigada a reduzir pessoal, mas garantindo sempre a qualidade dos seus bens e serviços graças ao empenho e profissionalismo dos seus colaboradores.

O cliente está e estará sempre no topo das nossas prioridades.

Fazemos parte de uma pequena família do ramo da publicidade, mas somos grandes face às dificuldades do dia-a-dia, somos Certificados pela ISO9001 e já por aqui andamos há mais de 25 anos...

In terms of production, we have been forced to reduce our workforce, while always guaranteeing the quality of our goods and services thanks to the commitment and professionalism of our employees.

We're part of a small family in the

The client is and will always be our main priority

advertising industry, but we're big on dealing with day-to-day challenges, we're ISO9001 certified and have been in business for over 25 years...

Plural, Importação e Exportação de Objetos Publicitários, Lda.

Allbest

FABRICANTE DE PRODUTOS DE SUBLIMAÇÃO
FABRICANTE DE PRODUCTOS DE SUBLIMACIÓN

BEACH FLAGS
E OUTROS BRINDES SUBLIMADOS

DESPORTO
100% SUBLIMAÇÃO
0% LIMITES

TEXTIL PUBLICITÁRIO

PEÇA JÁ
O SEU ORÇAMENTO!

www.allbest.pt

+351 252 860 330 | info@allbest.pt



Nueva técnica de impresión en Giving Europe: el mercado nos lo estaba demandando

Nova técnica de impressão na Giving Europe: o mercado estava a exigir-lo

New printing technique at Giving Europe:
the market was asking us to do this

Desde 2001, como empresa familiar internacional, en Giving Europe hemos mantenido altos valores y estándares para mantener y mejorar nuestra reputación de trato justo, calidad y asociación. Trabajamos con nuestros clientes, sobre la base de la distribución selectiva, en una asociación a largo plazo.

Somos conocidos por nuestra forma comprensible y accesible de hacer negocios. Nuestro lema “We take care” nos acompaña en todo lo

Nuestro lema
“We take care”

que hacemos. Nos aseguramos de que nuestros clientes encuentren todo lo que necesitan dentro de nuestra industria y que estén felices de pensar en aumentar su negocio.

Nuestra gama Impression 100% certificada cumple totalmente con las leyes y normativas de la UE. Mantenemos grandes cantidades en stock, esto nos permite realizar entregas directamente desde nuestro almacén. También ofrecemos marcas conocidas como Stabila, Stilolinea, Sheaffer, rÓtring, Parker, Waterman y Cross.

Desde 2001, como uma empresa familiar internacional, na Giving Europe temos mantido valores e padrões elevados para defender e melhorar a nossa reputação de tratamento justo, qualidade e parceria. Trabalhamos com os nossos clientes, na base da distribuição seletiva, numa parceria a longo prazo.

Somos conhecidos pela nossa forma compreensiva e acessível de fazer negócios. O nosso lema “We take care” acompanha-nos em tudo o que fazemos. Certificamo-nos de que os nossos

O nosso lema
“We take care”

clientes encontram tudo o que precisam no nosso setor e que ficam felizes em pensar em expandir os seus negócios.

A nossa linha Impression 100% certificada está em total conformidade com as leis e regulamentos da UE. Mantemos grandes quantidades em stock, o que nos permite fazer as entregas diretamente desde o nosso armazém. Também oferecemos marcas conhecidas como Stabila, Stilolinea, Sheaffer, rÓtring, Parker, Waterman e Cross. Personalizamos os artigos nas nossas instalações de impressão modernas.

It has been since the year 2001 that, as a family international business, in Giving Europe we have kept high values and standards in order to maintain and improve our fair trait, quality and association reputation. We work with our clients, on the foundations of the selective distribution, in a long-term association.

We are known for our comprehensible and accessible way of doing business. Our motto “We take care” accompanies us in every decision

Our motto
“We take care”

that we make. We make sure that our clients find everything that they need in our industry, and we try our best to make them happy with the idea of improving their business.

Our Impression 100% certified gamma strictly follows the laws and regulations agreed on by the UE. We make sure to have a lot of stock, in order to be able to make our deliveries straight from our warehouse. We also offer known brands such as Stabila, Stilolinea, Sheaffer, rÓtring, Parker, Waterman and Cross. We customize our articles in our modern printing

Personalizamos los artículos en nuestras modernas instalaciones de impresión. También hacemos posible que nuestros clientes importen de forma fácil y segura directamente desde China.

Atendiendo a las necesidades del mercado nos adaptamos constantemente, incorporando los productos más solicitados, así como las más novedosas técnicas de marcaje adaptadas a cada producto.

Por este motivo hemos añadido a nuestro taller diferentes máquinas:

Aparte de las ya conocidas tampografía, digital, serigrafía, láser, bajo relieve, transfer, sublimación, etiqueta adhesiva, gota de resina y bordado...nos sentimos orgullosos de presentar nuestra última adquisición:

Impresión digital “Single Pass”

Esta impresora digital automática permite beneficiarse de precios de impresión más bajos y mejores resultados.

- Precios más bajos: Precios hasta un 140% más bajos en comparación con las técnicas habituales de impresión digital. Obtenga una impresión a todo color por el precio de una tampografía a 1 color.
- Apta para “Name it”: Puede personalizar cada artículo con un nombre diferente.
- Mejores resultados: impresionante calidad de impresión. Debido a que siempre imprime un fondo blanco, los colores PMS se imprimen con un resultado óptimo.

iConozca ya nuestro nuevo catálogo y todas las posibilidades que éste le ofrece!



Também possibilitamos que os nossos clientes importem com facilidade e segurança diretamente da China.

Atendendo às necessidades do mercado, adaptamo-nos constantemente, incorporando os produtos mais solicitados, bem como as mais inovadoras técnicas de marcação adaptadas a cada produto.

Por este motivo, adicionámos máquinas diferentes à nossa oficina:

Além da conhecida tampografia, digital, serigrafia, laser, baixo-relevo, transferência, sublimação, etiqueta adesiva, gota de resina e bordados... temos o orgulho de apresentar as nossas últimas aquisições:

Impressão digital “Single Pass”

Esta impressora digital automática permite que beneficie de preços de impressão mais baixos e melhores resultados.

- Preços mais baixos: Preços até 140% mais baixos em comparação com as técnicas comuns de impressão digital. Obtenha uma impressão multicolor pelo preço de uma tampografia em 1 cor.
- Adequada para “Name it”: Pode personalizar cada artigo com um nome diferente.
- Melhores resultados: qualidade de impressão impressionante. Uma vez que imprime sempre em fundo branco, as cores PMS são impressas com resultados excelentes.

Conheça já o nosso novo catálogo e todas as possibilidades que este lhe oferece!

facilities. We have also made possible the fact that our clients can import from China in an easy and safe way. We constantly adapt to the market, incorporating the most demanded products and the newest marking techniques adapted to each product.

It is because of that motive that we have added different machines to our workshop:

Besides from the already well-known pad printing, digital, serigraphy, laser, bas-relief, transfer, sublimation, sticky label, resin drop and embroidery... we are proud to present our latest acquisitions:

Digital “Single Pass” Printing

This automatic digital printing allows us to benefit from lowest printing prices and better results.

- Lower prices: Ever a 140% lower when comparing them with the usual digital printing techniques. Get a full colour print for the price of a one colour pad print.
- Fit for “Name it”. It can custom any article with a different name.
- Better results: astonishing printing quality. Due to the fact that it always prints a white background, PMS colours are printed in the highest resolution.

Check out our catalogue and all the possibilities that it brings!

Water & More

CATÁLOGO 2022

The Brand
Company



Vasos de cartón



Botellas de Cristal



Botellas de agua



Bricks de agua

GRUPO SERIPAFER®

WWW.GRUPOSERIPAFER.COM



LINEA CLÁSICA

Materiales reciclados y reciclables.



LINEA ECOPLUS

Materiales biodegradables y amigables con el medio ambiente.



www.gruposeripafер.com



Son los desafíos, y más aún los más difíciles, los que nos hacen crecer

São os desafios, por certo os mais árduos, que nos fazem crescer

It is the challenges, the hardest challenges, that make us grow

Se dice que es en los momentos de dolor y angustia cuando prospera la unión, y ha sido en este momento de dudas e incertidumbre cuando nos hemos arremangado y decidido actuar como nunca. Hablando de resiliencia, hemos estado dispuestos a fallar, y si hemos fallado... hemos aprendido y prosperado, aceptando el desafío de cambiar.

Superar situaciones adversas, convertir las crisis en oportunidades y tener la capacidad de afrontar retos

Cuando la sabiduría pedía serenidad, nuestra respuesta ha sido apostar por el cambio.

inesperados es el día a día de un emprendedor. Pero no basta un emprendedor resiliente: es fundamental crear un equipo resiliente.

En un momento de compartir en equipo, de momentos buenos y no tan buenos, angustias y penas, la respuesta ha sido inequívoca. Hemos sentido la comprensión del grupo acerca del momento de austeridad sin precedentes que vivíamos y su respuesta tranquilizadora. Sin llamarlo resiliencia, estábamos creando mucho más que un equipo. Generamos optimismo y voluntad de cambiar. ¿Y saben qué más? Sin saberlo, estábamos creando una familia,

Diz-se que é nos momentos de dor e angústia que a união prospera, e foi neste momento de dúvida e incerteza que arregaçamos as mangas e decidimos agir como nunca. Falando de resiliência, propusemo-nos a falhar, e se falhámos..., mas aprendemos, e florescemos, abraçando o desafio de mudar. Superar situações adversas, transformar crises em oportunidades, bem como a capacidade de lidar com desafios inesperados, é o dia-a-dia de um empreendedor, mas na verdade, não

Quando a sensatez apelava à serenidade, a nossa resposta foi apostar na mudança.

basta um empreendedor resiliente, é fundamental criar uma equipa resiliente.

Num momento de partilha em equipa, de bons e maus momentos, ansiedades e aflições, a resposta foi inequívoca. Sentimos uma sensibilização do grupo para com o momento austero que enfrentávamos sem precedentes, e com uma resposta sensibilizante. Sem apelidar de resiliência, estávamos a criar muito mais que uma equipa. Construímos otimismo e disponibilidade para a mudança. E sabem que mais? Sem o sabermos, estávamos a criar uma família, unida como pou-

It is said that union prospers in the moments of pain and anguish, and it has been in this moment of doubt and uncertainty in which we have decided to pick ourselves up and give the best work of our lives. Speaking of resilience, we have been willing to fail, and in the times that we have failed we have learned and prospered, standing up to the tough challenge of the change.

Getting through adverse situations, turning the crises into opportunities and having the ability of transforming

When wisdom required serenity, our answer has been to bet on the change.

the most unexpected challenges into opportunities is the entrepreneur's bread-and-butter. But one resilient entrepreneur is not enough: it is essential to create a resilient team.

In a moment of team sharing, of good and not so good moments, of anguish and sorrow, the answer has been unequivocal. We have felt the group's understanding about this moment of austerity that we were all living and its soothing answer. We were creating much more than a team; we were generating optimism and the will of change. And you know what else? Without knowing it, we were creating a family,



unida como pocas, con un ambiente positivo de fuerza y perseverancia.

Armados de confianza, hemos aceptado el reto. Cuando la sabiduría pedía serenidad, nuestra respuesta ha sido apostar por el cambio. Hemos invertido en nuevos espacios de producción, creando puestos de trabajo y mejorando como nunca antes la forma de atender a nuestros clientes.

Hablando de resiliencia, de esta forma Effect ha prosperado en un período difícil para todos. El optimismo con el que nos hemos enfrentado a la adversidad ha sido un motivo para creer como nunca, y la excusa perfecta para unir al equipo, remando en una misma dirección.

Esta guerra nos ha animado a dar lo mejor de nosotros, superando nuestros mejores resultados. Confiar en la dedicación incondicional del equipo ha sido fundamental, nos hemos enfrentado juntos a la adversidad, unidos como una familia.

Tenemos la certeza de que la resiliencia se construye con actitudes, comportamientos y unidad. Y estos los puede cultivar cualquier persona u organización.

Un abrazo de la familia Effect.

cas, criando um ambiente positivo de força e perseverança.

Munidos de confiança, arriscámos. Quando a sensatez apelava à serenidade, a nossa resposta foi apostar na mudança. Investimos em novos espaços de produção criando postos de trabalho e melhorando como nunca antes a forma de servir os nossos clientes.

Falando de resiliência, foi assim que num período difícil para todos, a Effect prosperou. O otimismo com que enfrentámos a adversidade foi motivo para acreditarmos como nunca, e o motivo perfeito para unir a equipa, remando a uma só voz.

Esta guerra motivou-nos a dar o nosso melhor, superando os nossos históricos melhores desempenhos. Contar com a dedicação incondicional da equipa foi fundamental, enfrentámos adversidades juntos, unidos, como uma família.

É nossa certeza que a resiliência é construída com atitudes, comportamentos e união. E estes, podem ser cultivados por qualquer pessoa ou organização.

Um abraço da Família Effect.

united as few and with a positive ambient of change with strength and perseverance.

Armed with trust and will, we have taken the challenge. When wisdom required serenity, our answer has been to bet on the change. We have invested in new production areas, creating job positions, and improving the way of serving our clients more than ever.

Speaking of resilience, that is how Effect has prospered in such a difficult time for everyone. The optimism with which we have faced adversity has been a motive to believe more than ever, and the perfect excuse for uniting the team, working in the same direction.

This war has encouraged us to give the best of ourselves, improving our best results. Trusting in the unconditional dedication and devotion of the team has been essential, since we have faced adversity together, united as a family.

We are certain that resilience is built with attitudes, behaviours, and unity. And those can be grown by any person or organisation.

A big hug from the Effect family.

www.camilovilas.com



ALFOMBRILLAS



RESINAS

Premama

veloces



REGLAS

ADHESIVOS



VADES



CUBILETES



Tlf.: 981 80 42 53 - Fax: 981 80 42 08 - Móvil: 616 480 666

- somos fabricantes -

DESDE 1987

IMANES NEVERA BASE PVC 0,8 MM. ESPESOR



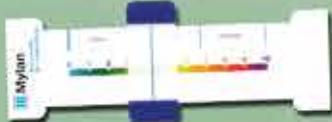
TATOS



TARJETAS



VARIOS



LINEA TIRO



Adhesivos PVC - Adhesivos Resina - Marcapáginas - Tarjetas Rasca - Etiquetas jamón/viajes - Posavasos - Láminas vertedoras - Precintos garantía - Cartelería obras - Tarjetas PVC - Parkímetros - Poming - Placas aluminio Calibradores - Tattos temporales - Collarines extintores - Calibradores - Stopper - Marcaprecios - Dorsales - Carteles abierto/cerrado - Escalas medición - Reglas - Stickers lapa - Alfombrillas ordenador - Calendarios sobremesa Imanes nevera - Portafotos imán - Vades sobremesa - Salvamanteles - Pizarras imán - Pizarras lapa - Portalápices

e-mail: correo@camilovilas.com



Nuevo buscador

Novo motor de pesquisa

New search engine



FYVAR ha lanzado al mercado su nuevo “buscador”. La totalmente renovada herramienta pretende ser un instrumento útil, tanto para promocionar la adquisición de productos por parte de los clientes finales, que podrán seleccionar fácilmente qué Socio “C” de FYVAR puede suministrarte los productos promocionales de su interés, como para los Asociados de FYVAR que simplificarán la tediosa búsqueda de productos para el suministro de sus pedidos.

El “buscador”, desarrollado en base a la experiencia de su predecesor y de los mejores motores de búsqueda del sector en todo el mundo, unifica la nutri-

A FYVAR lançou no mercado o seu novo “motor de pesquisa”. A ferramenta totalmente renovada pretende ser um instrumento útil, tanto para promover a aquisição de produtos pelos clientes finais, que poderão selecionar facilmente o Parceiro “C” da FYVAR que pode fornecer os produtos promocionais do seu interesse, bem como para os Associados da FYVAR, que verão simplificada a fastidiosa pesquisa de produtos para a entrega das suas encomendas.

O “motor de pesquisa”, desenvolvido com base na experiência do seu antecessor e dos melhores motores de pesquisa do setor em todo o mundo,

FYVAR has released its new “search engine”. The fully renewed tool that wants to be a useful instrument, by promoting the acquisition of products on behalf of the final clients, who will be able to easily choose which “C” partner of FYVAR can provide them with the products that rises their interest; and also by simplifying the tedious search for products that the FYVAR associates go through when providing for their commands.

The “search engine”, developed on the foundations of its predecessor and by following the best search engines of this sector around the world, unifies the nourished Europea Sourcing data

da base de datos de Europea Sourcing (Socio tecnológico de FYVAR) con las bases de datos de mayoristas, fabricantes, e Importadores, también Socios de FYVAR, que no tienen publicados sus productos en el buscador francés. De esta forma, desde el punto de vista de exposición y búsqueda, aunamos las posibilidades de exposición entre los Miembros “A” que sí han contratado los servicios de European Sourcing, con los que no los tienen.

La herramienta, imprescindible para la localización de artículos de forma inmediata y simple

Desde el punto de vista operativo para los “proveedores”, la publicación de sus productos se realiza mediante una intuitiva interface, donde un “traductor de campos” unificará de forma automática las celdas descriptivas, de características y de precios de los propios proveedores, desde un simple Excel, con los del sistema, en aras de ofrecer una información unificada desde todos los campos y niveles.

Para los usuarios profesionales (Reclamistas), se plantan dos tipos de nivel de usuarios (estándar y “pro”) que permitirán mayor o menor acceso de volumen de información de proveedores aunque, por supuesto, serán gratuitas todas las informaciones y productos de los Mayoristas Asociados.

La herramienta, imprescindible para la localización de artículos de forma inmediata y simple, incorpora toda una gama de filtros para “ajustar” la búsqueda por múltiples parámetros (tamaño, color principal, color secundario, peso, familia, subfamilia, etc...). En definitiva, en el momento tecnológico que nos encontramos, FYVAR, en este caso a la cabecera europea, aporta una herramienta útil de búsqueda y promoción de los artículos de sus Asociados, propiciando también sinergias desde los Clientes finales, hasta los distribuidores.

unifica a amplia base de dados da European Sourcing (parceiro tecnológico da FYVAR) com as bases de dados de grossistas, fabricantes e importadores, também Parceiros da FYVAR, que não têm os seus produtos publicados no motor de pesquisa francês. Desta forma, do ponto de vista da exposição e da pesquisa, combinamos as possibilidades de exposição entre os Membros “A” que contrataram os serviços da European Sourcing, com os que não

A ferramenta, imprescindível para a localização imediata e simples de artigos

os têm.

Do ponto de vista operacional para os “fornecedores”, a publicação dos seus produtos é realizada através de uma interface intuitiva, onde um “tradutor de campos” irá unificar automaticamente as células descriptivas, de características e preços dos próprios fornecedores, a partir de um simples Excel, com os do sistema, a fim de oferecer informações unificadas de todos os campos e níveis.

Para os utilizadores profissionais (Públicos), existem dois tipos de nível de utilizador (padrão e “pro”) que permitirão maior ou menor acesso ao volume de informações de fornecedores, embora, obviamente, todas as informações de produtos dos Grossistas Associados sejam gratuitas.

A ferramenta, imprescindível para a localização imediata e simples de artigos, incorpora toda uma gama de filtros para “ajustar” a pesquisa por múltiplos parâmetros (tamanho, cor principal, cor secundária, peso, família, subfamília, etc...).

Em suma, no momento tecnológico em que nos encontramos, a FYVAR, neste caso na liderança europeia, fornece uma ferramenta útil de pesquisa e promoção dos artigos dos seus Associados, proporcionando também sinergias desde os Clientes finais até aos distribuidores.

base (Europea Sourcing is FYVAR's technological partner) with the data bases of the wholesalers, the manufacturers, the importers and also FYVAR's partners who haven't got their products published in the French search engine. By doing so, from the exposition and search point of view, we join the exposition possibilities between the “A” members who have hired the European Sourcing services and the ones that have not.

This indispensable tool for the location of articles in an immediate and simple way

From the operative point of view, for the “suppliers”, their products’ publishing is done by an intuitive interface, from where a “field translator” will unify in an automatic way the descriptive, characteristic and prices cells of the said suppliers, from a simple Excel, with the ones on the system. This will all be done with the sake of offering a unified information in all fields and levels.

For the professional users (Claimants), two user levels will be set: Standard and Pro. Those levels will allow for a major or minor access of information volume of suppliers, although of course, all the information and products belonging to Associated wholesalers will be free.

This indispensable tool for the location of articles in an immediate and simple way includes a whole spectrum of filters to “set” the search on different parameters (size, main colour, secondary colour, weight, family, subfamily, etc...).

To sum up, we find ourselves in the era of technology, and FYVAR, in this particular case being pioneer in Europe, wants to offer a useful tool for the search and promotion of the articles of its Associates, helping in the bonding from the Final costumers to the suppliers.



KINGLY™

FINE KNITTED SOCKS

🌐 www.wearekingly.com
✉ service@wearekingly.com



EL ESTÁNDAR DORADO DE SOSTENIBILIDAD



ESCANÉALO
PARA VER
EL INFORME DE
SOSTENIBILIDAD

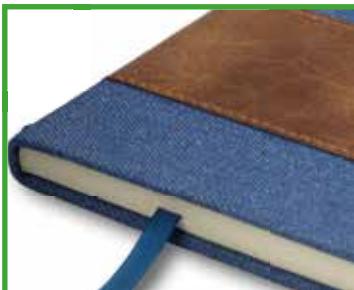


NUEVO CATÁLOGO



enyes

2022



encender y escribir
GARANTÍA, CALIDAD Y SERVICIO

IMPORTADOR MAYORISTA DE ARTÍCULOS DE REGALO PUBLICITARIO

CENTRAL: P. I. Ciudad Mudoco · C/ Marie Curie, 12 · E-46930 Quart de Poblet (Valencia) - España

Telf.: +34 96 192 10 12 · www.enyes.es · enyes@enyes.es

Memory

PROTECCIÓN



El especialista en
la fabricación
a medida

ECO Family



DIVERSO





Con 48 Leds Activos

Batería de Litio , recargable

9'5 Cm de Altura

En estuche de Polipropileno

Doble servicio

Mayor Visión y Potencia

Nos olvidamos de las Pilas

De las mas grandes del Mercado

Mayor protección del equipo

Linterna y baliza de señalización



Hasta 6 horas
de autonomía



Luz
de emergencia



Base magnética
de fijación



Uso en cualquier
condición
meteorológica



Batería recargable
carga por U.S.B.



carga por U.S.B.



Linterna



Gran alcance y
visibilidad



Estuche de
Polipropileno

Jersey Boston Suéter Boston Boston sweater

Jersey de hombre de cuello pico. Corte entallado.

Canalé en cuello, puños y bajo. Tacto suave. 300 g/m², 80% viscosa - 20% nylon.

Suéter masculino com gola V.

Modelagem slim. Gola, punhos e bainha canelados.



Toque suave. 300 g/m², 80% viscose - 20% nylon.

Men's V-neck sweater. Slim fit. Ribbed neckline, cuffs and hem.

Soft touch. 300 g/m², 80% viscose - 20% nylon.



JHK T-Shirt / JHK TRADER, S.L.
Tel: (+34) 916424068 • marketing@jhktshirt.com
www.jhktshirt.com

Referencia / Referência / Reference
WKBOSTON

Estuche para luz de emergencia y chaleco reflectante

Estojo para luz de emergência e colete refletor

Case for emergency light and reflective vest



Estuche para guardar la luz de emergencia, que deberemos llevar todos en nuestro vehículo, como el chaleco reflectante que ya es obligatorio. Este es un modelo sencillo con cremallera y está fabricado en polipiel. Ideal para llevar siempre en la guantera del coche. Tiene un tamaño de 17 x 9 x 7 cm. Podemos personalizarlo en serigrafía a 1 tinta o en bajorrelieve. Disponibilidad de varios colores de material.

Estojo para guardar a luz de emergência, que todos devemos levar no nosso veículo, tal como o colete refletor que já é obrigatório. Este é um modelo simples com zíper e é feito em polipele. Ideal para levar sempre no porta-luvas do carro. Tem um tamanho de 17 x 9 x 7 cm. Podemos personalizá-lo em serigrafia com 1 tinta ou em baixo-relevo. Disponibilidade de várias cores de material.

Case for storing your emergency light; the case that we should all were in our vehicles with our reflective vest since it is compulsory by law. It is a simple model with zipper that is made in synthetic leather. Ideal for carrying in your glove compartment. Its size is 17 x 9 x 7 cm.



It can be customized by using 1 ink serigraphy or bas-relief. It is available in several colours of material.

NURIMAR MONTI S.L.
Tel: (+34) 962897124 • nurimar@nurimar.com
www.nurimar.com

Referencia / Referência / Reference
424

Globos de látex para personalizar

Balões de látex para personalizar

Latex balloons to customize



Descripción del producto: Globos de látex biodegradables de distintos tamaños. Soporte para globos, infladores manuales y eléctricos, banderines y guirnaldas.

Descrição do produto: Balões de látex biodegradáveis de diferentes tamanhos. Suporte para balões, insufladores manuais e elétricos, faixas e grinaldas.

Description of the product: Latex biodegradable balloons of different sizes. Support for the balloons, manual and electric inflators, pennants, and garlands.



GLOBOLANDIA, S.L.

Tel. (+34) 968306910 • info@globolandia.es
www.globolandiapublicidad.es

Referencia / Referência / Reference
GLOBOS / BALÕES / BALLOONS



hay algunos que hablan de tendencias
y hay otros que las crean, no te las pierdas!
revistaRd.es

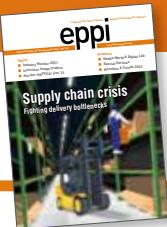


Ralf Oster
CEO of PF Concept

eppi magazine is an indispensable source of information and guarantees precisely the wide reach that is appropriate to underline our presence among our trading partners European-wide.

Would you like to be found?

Contact: info@eppi-magazine.com



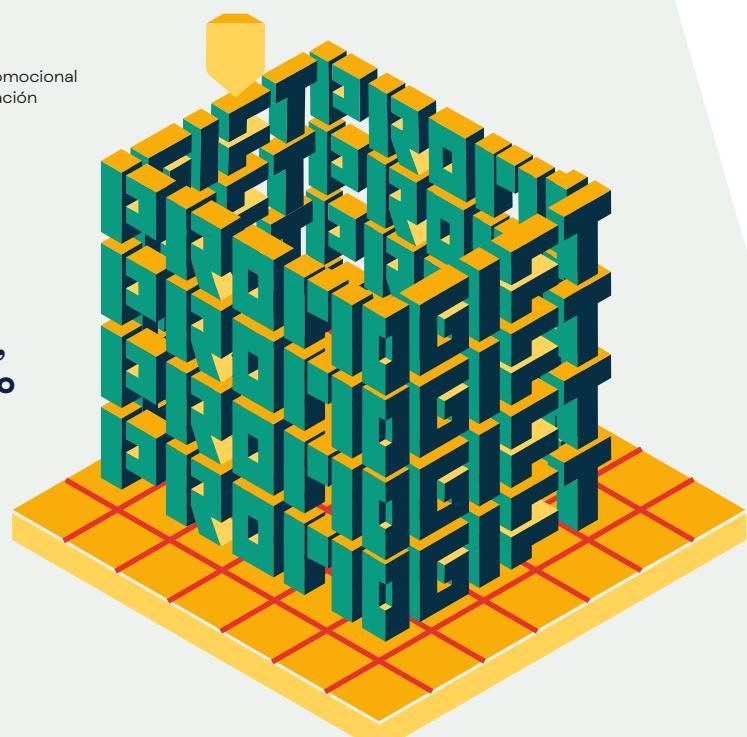
What's new? **eppi**
magazine for the
european promotional products industry
has it!

**PROMO
GIFT**

Salón Internacional del Objeto Promocional
y Maquinaria para Personalización

¡NUEVAS FECHAS!

Si puedes imaginarlo,
puedes personalizarlo



**22-24
Mar
2022**

Recinto Ferial
ifema.es

**IFEMA
MADRID**



Si quieras saber como realizamos nuestros fabricados, mira nuestro video corporativo. Esta hecho con mucho cariño. ☺



Somos fabricantes

SI TIENE UNA IDEA EN MENTE, DISÉÑE LA Y SE LA FABRICAREMOS

ESTE HA SIDO NUESTRO COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES, AUNQUE NO HA SIDO EL ÚNICO.



Exhibition Centre Düsseldorf

**stay
safe. save
the date.**

The industry's well-being has priority.
See you around: **26–28 APR 22**

NEW DATE!

26-28
APR

22

The Industry's Who and How. **My PSI. Live.**

**Ticket-Code:
PSI22-fyvar**

Anoraks en Crossfire Anorakes em Crossfire Anoraks in Crossfire

Te presentamos la nueva línea de prendas de abrigo de Crossfire. Anoraks con relleno de plumón/pluma y una excelente calidad de acabados. Detalles como cierre cremallera en los bolsillos y bolsa de guardado para que te lo puedas llevar a todas partes. Disponible en royal, granate y negro, también en formato chaleco, así como en tallaje de niño con capucha.

Apresentamos a nova linha de agasalhos da Crossfire. Anorakes com enchimento de penugem/penas e acabamentos

de excelente qualidade. Detalles como zíper nos bolsos e bolsa de armazenamento para que o possa levar para qualquer lugar. Disponível em royal, grená e preto, também em formato de colete, bem como em tamanho de criança com capuz.

Allow us to introduce you to Crossfire's new Winter-wear collection. Feather-filled anoraks of the finest quality, with details such as zippers in its pockets and a bag for you to store it and take it anytime, anywhere. It is available in royal



blue, garnet and black, and it is also available in "vest-format", and in children sizing with a hood.

(+34) 936645299
info@my-crossfire.com
www.my-crossfire.com

Con Dalvin no pasarás inadvertido Com Dalvin não passará despercebido No Dalvin user goes unnoticed

Somos fabricantes de copas y vasos reutilizables y personalizables para distribuidores, mayoristas, organizadores de eventos entre otros clientes que deseen promocionar y dar valor a sus marcas.

Nuestros productos, 100% hechos en Francia, son eco-responsables, de excelente calidad, respetan las normativas de la Unión Europea y son libres de Bisfenol A.

Utilizamos diferentes métodos de impresión ofreciendo grandes posibilidades para personalizar tus productos de la manera más creativa y original.

Nuestro equipo, siempre atento y disponible, te acompañará en todos tus proyectos, desde la creación del diseño hasta la entrega, y todo con la calidad que nos caracteriza.

Somos fabricantes de taças e copos reutilizáveis e personali-

záveis para distribuidores, grossistas, organizadores de eventos, entre outros clientes que pretendam promover e acrescentar valor às suas marcas.

Os nossos produtos, 100% fabricados em França, são ecologicamente responsáveis, de excelente qualidade, respeitam as normas da União Europeia e são isentos de Bisfenol A.

Utilizamos diversos métodos de impressão, os quais oferecem grandes possibilidades de personalizar os seus produtos da forma mais criativa e original. A nossa equipa, sempre atenta e disponível, irá acompanhá-lo em todos os seus projetos, desde a criação do design à entrega, e tudo com a qualidade que nos caracteriza."

We manufacture reusable and customizable glasses and tumblers for distributors, wholesalers, event organizers and any

other clients who wish to promote and credit their brands. Our products are 100% made in France and are eco-responsible, have an excellent quality, respect the European Union regulations and are free of Bisphenol A.

We use different printing methods to offer you great possibilities when having to customize your product. Your imagination is the limit!



Our always available team will make sure to assist you in every project, from the creation of the design to the delivery, and will do everything with our characteristic quality.

(+33) 0670246998
audrey.g@dalvin.fr
www.dalvin.eu

Especial take away & delivery

Especial take away & delivery

Special take away & delivery



Diseños NT, fabricante de packaging promocional, presenta sus nuevas bolsas de papel automático. El packaging perfecto para tus productos, resistentes y fáciles de llevar que se adaptan a cualquier producto. Disponibles en papel Kraft y en color blanco, permitiendo la personalización a medida y la impresión a todo color. Además, se les puede incluir diferentes acabados: asa troquelada, ventana transparente o laminación interior para una mayor conservación de alimentos congelados y calientes. Bolsas respetuosas con el me-

dio ambiente, la solución sostenible para tu packaging.

A Diseños NT, fabricante de embalagens promocionais, apresenta os seus novos sacos de papel automáticos. A embalagem perfeita para os seus produtos, resistente e fácil de transportar, que se adapta a qualquer produto. Disponíveis em papel Kraft e na cor branca, possibilitando a personalização à medida e a impressão a cores. Além disso, podem ser incluídos diferentes acabamentos: alça perfurada, janela transparente ou lama-

ção interior para uma melhor conservação de alimentos Congelados e quentes. Sacos ecológicos, a solução sustentável para as suas embalagens.

NT Designs, promotional packaging manufacturer, presents its new automatic paper bags. The perfect packaging for your products, resistant and easy to wear that adapt themselves to any product. Available in Kraft paper and in white, allowing customisa-

tion and full colour printing. Besides, different finishes can be included to them: die cut handle, transparent window, or interior lamination for a better preserving of frozen or hot food.

Environmentally respectful bags, the sustainable answer for your packaging.

(+34) 953 581 683
comercial@notejido.com
www.ecommerce.notejido.com

Novedades en Giving Europe para 2022

Novidades do Giving Europe para 2022

Giving Europe novelties for 2022

Lanzamos nuestro nuevo catálogo 2022: Promotional Gifts. The Brand(ing) Book.

Tenemos varias marcas nuevas en nuestro surtido, seleccionadas cuidadosamente para impulsar su propia marca. Sus clientes y relaciones comerciales sabrán que les dio un regalo de calidad cuando les entregó un producto Parker, Waterman, rÖtring, Cross, Stilolinea, Sheaffer, Charles Dickens, Stabila o Impression.

Conozca nuestra nueva impresora digital "Single Pass". Obtenga una impresión digital a todo color por el precio de una tamografía a 1 color. Impresionante calidad de impresión. Debido a que siempre imprime un fondo blanco, los colores PMS se imprimen con un resultado excelente.

Lançámos o nosso novo catálogo para 2022: Promotional Gifts. The Brand(ing) Book.

Temos várias marcas novas na nossa gama, cuidadosamente selecionadas para impulsionar a sua própria marca. Os seus clientes e contactos de negócios saberão que lhes deu um presente de qualidade ao entregar-lhes um produto Parker, Waterman, rÖtring, Cross, Stilolinea, Sheaffer, Charles Dickens, Stabila ou Impression.

Conheça a nossa nova impressora digital "Single Pass". Obtenha uma impressão digital multicolor pelo preço de uma tampografia em 1 cor. Qualidade de impressão impressionante. Uma vez que imprime sempre em fundo branco, as cores PMS são impressas com resultados excelentes.

We release our new catalogue 2022: Promotional Gifts. The Brand(ing) Book.

We have several new brands in our hand, carefully selected to



jumpstart their own brand. Their clients and business relationships will know that they have been given a quality gift when you give them a product manufactured by Parker, Waterman, rÖting, Cross, Stilolinea, Sheaffer, Charles Dickens, Stabila or Impression.

Meet our new digital printer "Single Pass". Get a full colour digital

print by the price of a 1 colour pad printing. Impressing printing quality. Since the printer always prints a white background, PMS colours get printed with an amazing quality.

(+34) 937411266
info@givingeurope.es
www.impression-catalogue.com

Botellas de agua Premium

Garrafas de água Premium

Premium water bottles

En The Brand Company contamos con nuestra línea de diseño más elegante de botellas de agua en plástico o vidrio. Agua premium que destaca por su alta concentración en sílice y pH neutro que contribuye a la preservación de la salud y el bienestar interior. Con la posibilidad de elegir entre plástico y vidrio. En plástico puedes elegir entre botella transparente, azul o rosa con tapón a juego o botella roja para agua con gas en 500ml o 1l. Agua con gas con un proceso de gasificación, de intensidad media, que la hace extremadamente agradable. En cristal vidrio, tenemos botellas de 400ml o 850ml, con o sin gas.

Na The Brand Company temos nossa linha de garrafas plásticas ou de vidro com design mais elegante. Água premium que se destaca por sua alta concentração de sílica e pH neutro que contribui para a preservação da saúde e bem-estar interno. Com a escolha entre plástico e vidro. Em plástico pode escolher entre garrafa transparente, azul ou rosa com tampa a condizer ou garrafa vermelha para água com gás em 500ml ou 1l. Água com gás com processo de gaseificação, de média intensidade, o que a torna extremamente agradável. Em vidro, temos garrafas

de 400ml ou 850ml, com ou sem gás.

The Brand company presents its most elegant plastic and glass bottle design line. Premium water that counts with high silica concentration and neuter pH, and contributes to the preservation of your health and well-being. The possibility to choose between glass and plastic. The plastic options for the color of the bottles are transparent, blue or pink with a matching tap for still water; or red bottle for sparkling water, all of them in 500ml or 1l. The



sparkling water is gasified at medium intensity, which makes it extremely soft and pleasant. In glass, we have 400ml or 850ml bottles, both sparkling and still.

(+34) 937915188
info@thebrandcompany.net
www.thebrandcompany.net

20 años de camisetas publicitarias

20 anos de t-shirts publicitárias

20 years of advertising t-shirts

JHK T-Shirt es una marca española de camisetas publicitarias reconocida a nivel internacional con más de 20 años de experiencia en el sector textil promocional. JHK T-Shirt es un proveedor de camisetas, polos, sudaderas, polares, ropa laboral, uniformes escolares y ropa deportiva con distribución en más de 34 países. Controlamos toda la línea de producción, lo que nos permite ofrecer a nuestros clientes el mejor paquete de calidad/precio/servicio. Y destacamos por elegir el mejor algodón para nuestras prendas para que los clientes aprecien la calidad tan solo tocándolas. Nuestros tiempos de entrega son 24/48h. También hacemos dropshipping y enviamos los pedidos a tu cliente con albarán neutro. Para pedir una muestra o realizar una

compra, regístrate como nuevo cliente en www.jhkshirt.com y nos pondremos en contacto contigo.

JHK T-Shirt é uma marca espanhola de t-shirts publicitárias reconhecida a nível internacional, com mais de 20 anos de experiência no setor têxtil promocional. JHK T-Shirt é um fornecedor de t-shirts, pólos, sweatshirts, polares, vestuário de trabalho, uniformes escolares e vestuário desportivo, com distribuição em mais de 34 países. Controlamos toda a linha de produção, o que nos permite oferecer aos nossos clientes o melhor pacote de qualidade/preço/serviço. E destacamo-nos por escolher o melhor algodão para as nossas peças de vestuário para que os clientes apreciem a qualidade

com um simples toque. Os nossos prazos de entrega são 24/48 horas. Também fazemos "dropshipping" e enviamos as encomendas ao seu cliente com guia de remessa neutra. Para solicitar uma amostra ou realizar uma compra, registe-se como novo cliente em www.jhkshirt.com e entraremos em contacto consigo.

JHK T-Shirt is an advertising t-shirts Spanish brand that is known internationally and has been in the promotional textile sector for more than 20 years. JHK T-Shirt is a supplier of t-shirts, polo shirts, sweatshirts, polar fleece linings, work clothes, school uniforms and sportswear that sells to more than 34 countries. We control the whole production line, which allows us to offer our



clients the best quality/price/service package. We stand out for choosing the best cotton for our clothes, in order to let our clients feel the quality by just feeling them. We deliver within the 24 and 48 hours. We also do dropshipping and send the commands to the client with neutral delivery note. To ask for a sample or to purchase, please register as a new client in www.jhkshirt.com and we will contact you..

(+34) 916424550
ventas@jhkshirt.com
www.jhkshirt.com

Road Shows

Primavera 2022

FYVAR, ante la previsible falta de acontecimientos feriales hasta septiembre de 2022 decidió, y publicó, el 19 de enero, la celebración de 10 Road Shows.

Más de 1.000 Empresas se han acreditado como visitantes profesionales en los Road Show que, hasta la fecha de la publicación de la revista, han sido un gran éxito de participación y público.

Los Road Shows no pretenden sustituir ninguna Feria, ya que desde **FYVAR** apoyamos sin perjuicio ni condición alguna la celebración de una única

Feria, sino que refuerzan la posición de nuestros Socios Mayoristas / Importadores y Fabricantes, frente a aquellas Empresas que no tienen presencia de proximidad frente a sus clientes Distribuidores (Reclamistas).

Los Road Shows son, y seguirán siendo, la iniciativa corporativa de **FYVAR** para generar sinergias entre Asociados.

Por ello, tras el éxito conseguido en esta última edición, ya estamos trabajando para los Road Shows del mes de septiembre, intentando siempre celebrarlos con un

consenso global del sector. Galicia, Cataluña, Madrid, Andalucía, País vasco, Valencia, Aragón, Cantabria, Castilla y León, etc...., son algunos de los puntos geográficos donde estamos preparando nuestros próximos Road Shows, tal vez reformulados, y globales, en aras de una mejor comunicación y proximidad.

No deje de visitar los Road Shows. Son la mejor oportunidad de conseguir una ventaja competitiva frente a su competencia y de estar informado de TODO lo que sucede y es novedad en el Sector de la PTO.



Zintex, colección X-Trem

Zintex, coleção x-trem

Zintex, X-Trem collection

Zintex nos presenta en exclusiva su cinta más canalla y atrevida con la que ha creado una colección de diversos productos. Tejido super resistente, radical y extremo, gran calidad de impresión e impacto visual. Cinturones, llaveros, lanyards, cintas para maleta y otros. También para producciones y artículos a medida. Si quieras sorprender con algo exclusivo y único, atrévete con la X-Trem en su versión más original.

A Zintex apresenta-nos em exclusivo a sua cinta mais ousada

com a qual criou uma coleção de diversos produtos. Tecido super resistente, radical e extremo, grande qualidade de impressão e impacto visual. Cintos, porta-chaves, cordões, alças para malas e outros. Também para produções e artigos à medida. Se deseja surpreender com algo exclusivo e único, ouse com a X-Trem na sua versão mais original.

Zintex exclusively presents its most daring band with which it has created a collection of different products. Super du-

rable, radical and extreme fabrics, great printing quality and visual impact. Belts, Keychains, lanyards, suitcase bands and others. Also for productions and custom articles.

If you want to surprise everyone with something exclusive and unique, dare with the X-TREM in its most original version.



(+34) 932476363
presupuestos@zintex.net
www.zintex.net

Botella de vidrio reutilizadas

Garrafas de vidro reutilizadas

Reused glass bottle



En Kendaka nos apasionan dos cosas: las mujeres y la reutilización de residuos. Nuestro espacio de reciclaje de vidrio, tejido de plásticos usados y ganchillo, está creado por mujeres para mujeres. Combina la pasión por el empoderamiento femenino en comunidades aisladas, y el impulso para reducir el impacto medioambiental de los residuos en Egipto.

Kendaka es un taller de reciclaje de vidrio para crear productos creativos, como candelabros y objetos de vidrio, y también

busca capacitar a las mujeres de su comunidad. Situado en Badr, una ciudad industrial, donde fueron reubicados los residentes de las zonas afectadas por el terremoto de El Cairo. La diferencia entre el upcycling y el reciclaje puede resumirse así: el reciclaje implica la destrucción de residuos para crear algo nuevo, mientras que el upcycling toma los residuos y crea algo nuevo a partir de ellos en su estado actual.

Na Kendaka, somos apaixonados por duas coisas: as mulheres e a reutilização de resíduos. O nosso espaço de reciclagem de vidro, tecelagem de plásticos usados e crochê foi criado por mulheres para mulheres. Combina a paixão pelo empoderamento feminino em comunidades isoladas e o esforço para reduzir o impacto ambiental dos resíduos no Egito.

Kendaka é uma oficina de reciclagem de vidro para elaborar produtos criativos, como candelabros e objetos de vidro, a qual também procura empoderar as mulheres da sua comunidade. Está localizada em Badr, uma cidade industrial, para onde os residentes das áreas afetadas pelo terremoto do Cairo foram realocados. A diferença entre "upcycling" e reciclagem pode ser resumida da seguinte forma: reciclar implica a destruição de resíduos para criar algo novo, enquanto "upcycling" transforma os resíduos e cria algo novo a partir deles no seu estado atual.

In Kendaka we have two passions: women and residues reusing. Our space for recycling glass, used plastic textile and crochet is made by women for women. It combines the passion for women empowerment

in isolated communities, and the fight for the reduction of the environmental impact caused by residues in Egypt.

Kendaka is a recycling workshop of glass that works to create creative products, such as chandeliers and glass objects, and also tries to train its community's women. It is located in Badr, an industrial city in which the residents of the areas that were affected by the earthquake in Cairo were relocated. The difference between the upcycling and recycling could be summarized as: Recycling implies the destruction of residues to create something new, while upcycling takes said residues in its current state and creates new things.

(+33) 917084018
pfuster@pablofuster.es
www.pablofuster.es

Parasoles, alfombras, vasos... Guarda-sóis, tapetes, copos... Parasols, carpets, glasses...

Si estas buscando productos, prácticos, llamativos y diferentes, en los que puedas plasmar tu marca o logotipo, Portaplast te ofrece algunos de ellos, todos con un gran impacto visual.

Parasoles de fabricación europea, fabricados con 80% de plásticos reciclados, gran superficie de impresión en serigrafía y flexografía.

Inyectamos nuestros vasos reutilizables con polipropileno virgen de uso alimenticio y certificado sanitario libre de BPA (Bisfenol A).

Personalizados con tintas UV resistentes a los lavados.

Alfombras totalmente personalizables desde 1 Ud., fabricadas

en diferentes materiales y medidas.

Se procura produtos práticos, atrativos e diferentes, nos quais possa incorporar a sua marca ou logótipo, a Portaplast oferece-lhe alguns deles, todos com um grande impacto visual. Guarda-sóis de fabrico europeu, feitos de 80% de plásticos reciclados, grande superfície de impressão em serigrafia e flexografia. Injetamos os nossos copos reutilizáveis com polipropileno virgem de uso alimentar e com certificado sanitário livre de BPA (Bisfenol A). Personalizados com tintas UV resistentes à lavagem. Tapetes totalmente persona-

lizáveis a partir de 1 unidad, fabricados em diferentes materiais e medidas.

If you are looking for products that are practical, flashy, and different, products in which you can portray your brand or logo, Portaplast offers you some of them with the greatest visual impact ever. European manufactured Parasols. 80% Made of recycled plastics, great area to print with serigraphy and flexography. We inject our reusable glasses with virgin polypropylene for nourishment use and health-certified free of BPA (Bisphenol A). Customized with UV ink that resist any type of washing.



Totally customizable carpets from 1 ud., manufactured in different sizes and with different materials.

(+34) 933534963
portaplast@portaplast.com
www.portaplast.com

Alfombrilla Ecoplus, más sostenible que nunca Tapete para rato Ecoplus, mais sustentável do que nunca

Ecoplus mouse pad, more sustainable than ever

Nuestra nueva Alfombrilla Ecoplus para ratón está fabricada con fibras de caña de azúcar. Sinónimo de ecodiseño, calidad de impresión, durabilidad, gran utilidad; y lo más importante, respetuosa con el planeta. Una revolución para el merchandising sostenible. En ella optimizamos procesos productivos, asegurándonos de que su eliminación provoque la mínima producción de residuo, con materiales biodegradables.

Si buscas productos exitosos para tus campañas de marketing con el material más ecológico y respetuoso con el medioambiente, descubre nuestra

nueva línea Ecoplus realizada con caña de azúcar.

O nosso novo Tapete para Rato Ecoplus é feito de fibras de cana-de-açúcar. Sinónimo de eco-design, qualidade de impressão, durabilidade, grande utilidade e, o mais importante, respeita o planeta. Uma revolução para o merchandising sustentável.

Na sua produção, otimizámos os respetivos processos produtivos, garantindo que a sua eliminação provoque a mínima geração de resíduos, com materiais biodegradáveis. Se procura produtos de sucesso para as suas campanhas

de marketing com os materiais mais ecológicos e que respeitem o meio ambiente, conheça a nossa nova linha Ecoplus feita com cana-de-açúcar.

Our new Ecoplus Mouse Pad is made with sugar cane fibers. To say Ecoplus Mouse Pad is to say: Eco-design, printing quality, durability, great utility and, the most important, taking care of the planet. A revolution for sustainable merchandising. In it, we optimise productive processes, making sure that their elimination results in the minimum production of residues, by



using biodegradable materials. If you are looking for successful products for your marketing campaigns with the most eco-logic and eco-friendly materials, you should check our new Ecoplus line made with sugar cane.

(+34) 965525696
comercial@seripafer.com
aperez@seripafer.com
<http://www.gruposeripafer.com>

Monedero-llavero de polipiel o poliéster Porta-moedas com porta-chaves de polipele ou poliéster

Coin purse-keychain made of poly leather or polyester

Nurimar Monti S.L. Somos una empresa que fabricamos todos los artículos que tenemos en catálogo. En esta ocasión les mostramos este monedero con cremallera que dispone en su interior de un llavero. Lo podemos fabricar tanto en polipiel, para darle un acabado más elegante, como en poliéster (nylon). En ambos casos los podemos personalizar con impresión en serigrafía. Además, disponemos de varios colores de material.

Si no tiene nuestro catálogo puede verlo en nuestra web o solicitárnoslo y se lo mandaremos junto con nuestras tarifas.

Nurimar Monti S.L. Somos uma empresa que fabrica todos os artigos do nosso catálogo. Apresentamos agora este porta-moedas com zíper, que inclui um porta-chaves no interior. Podemos fabricá-lo tanto em polipele, para dar um acabamento mais elegante, como em poliéster (nylon). Em ambos os casos, podemos personalizá-lo com impressão serigráfica. Temos também várias cores de material disponíveis. Caso não possua o nosso catálogo, pode visualizá-lo no nosso site ou solicitá-lo e enviaremos o mesmo juntamente com os nossos preços.

Nurimar Monti S.L. We manufacture all the articles that we show in our catalogue. This time we introduce you this coin purse with a zipper that contains a keychain inside. It can be made either in poly leather, to give it some fancy finishing, or in polyester (nylon). Both cases can be customized with serigraphy printing. The material also comes in different colours.

If you do not have our catalogue, you may see it on our web or request it, and we will send it to you along with our rates.



(+34) 962897124
nurimar@nurimar.com
www.nurimar.com

Nueva línea ECO de Memory Nova linha ECO da Memory New ECO line by Memory

Memory, especialista en la fabricación a medida de pequeños objetos para publicidad, promociones, eventos, merchandising y souvenir, ha configurado una línea de artículos ECO dentro de su amplio catálogo.

Materiales naturales como la madera y el corcho, y reciclados como el RPET, para producir bandanas, pañuelos de cuello y cabeza, lanyards y pulseras RPET; pins, llaveros e imanes de madera; llaveros de corcho; y pulseras de cordón natural y madera.

Sin duda, la línea continuará creciendo como respuesta y solución a la creciente conciencia del mercado para este tipo de productos.

A Memory, especialista no fabrico à medida de pequenos ob-

jetos para publicidade, promoções, eventos, merchandising e souvenirs, criou uma linha de artigos ECO incluídos no seu extenso catálogo.

Materiais naturais como a madeira e a cortiça, e reciclados como RPET, para a produção de bandanas, lenços para pescoço e cabeça, cordões e pulseiras RPET; pins, porta-chaves e ímãs de madeira; porta-chaves de cortiça; e pulseiras de corda natural e de madeira.

Sem dúvida, a linha continuará a crescer como resposta e solução à crescente conscientização do mercado para este tipo de produtos.

Memory, the experts in manufacturing small custom objects for advertising, promoting,



events, merchandising and souvenirs, has added an ECO articles line into its wide catalogue. Natural materials such as wood and cork, and recycled materials such as RPET, in order to produce bandannas, neckerchiefs and headscarf, lanyards and RPET bracelets; pins, keychains and wooden magnets, cork keychains; and natural and

wooden cord bracelets. Clearly, this line will keep growing as an answer and solution to the market's rising conscience for these types of products.

(+34) 943208939
memory@memoryeuro.com
www.memoryeuro.com

Nuevo DS5 con clip metal

Novo DS5 com clipe de metal

New DS5 with metal clip

Es familiar, pero de alguna manera nuevo. Su clip, hecho con gran atención al detalle de una sola pieza, flota sobre la forma icónica del DS5 con elegante facilidad. El clip es una obra maestra en miniatura que mostrará cualquier logotipo con el valor máximo.

En su diseño Shell, hemos dejado deliberadamente la carcasa del DS5 Metal Clip con un aspecto completamente natural. El 30% está hecho de piedra caliza de conchas marinas recicladas, como las conchas de ostras gourmet francesas. El 70% restante proviene de plástico, la mitad del cual ha sido reciclado o regenerado.

É familiar, mas de certa forma novo. Fabricado com grande atenção aos detalhes numa única peça, o seu clipe flutua sobre a forma icónica do DS5 com uma facilidade elegante. O clipe é uma obra-prima em miniatura que exhibirá qualquer logótipo com o máximo valor. No seu design Shell, deixámos deliberadamente o invólucro do DS5 Metal Clip com uma apariência completamente natural. 30% é feito de pedra calcária de conchas do mar recicladas, como as conchas de ostras gourmet francesas. Os 70% restantes são provenientes de plástico, metade do qual foi re-



ciclado ou reaproveitado.

It feels familiar and somehow new at the same time. Its clip, manufactured with the greatest attention to detail the single piece detail, floats gracefully and with great elegance over the iconic DS5 shape. The clip is a miniature masterpiece that is prepared to show any logo with its maximum value. In its Shell design, we have purposely left the DS5 Metal

Clip's shape with a completely natural aspect. It is a 30% done with limestone from recycled seashells, as the ones of the French gourmet oysters. The other 70% comes from plastic, half of which has been recycled or regenerated.

(+34) 915233856
atencioncliente@prodir.es
<http://www.prodir.com>



WARSAW

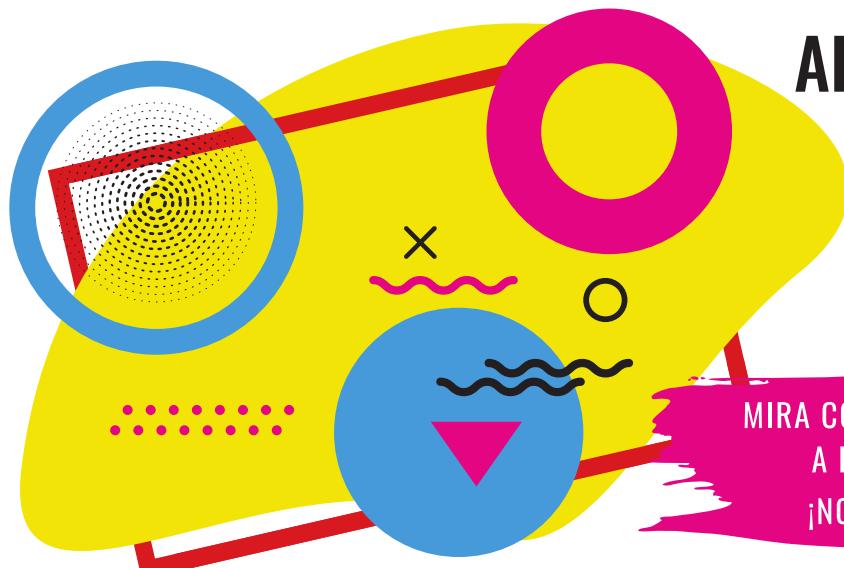
Feria internacional de
publicidad e impresión

WE CREATIVE

ABIERTOS A LO NUEVO

23-25.03.2022

WWW.REMADAYS.COM



MIRA CÓMO RESPONDER CON CREATIVIDAD
A LOS CAMBIOS EN EL MERCADO.
¡NOS VEMOS EN REMADAYS 2022!



Especialistas en sublimación textil

Lanyards, mascarillas, pulseras, chapas, bandanas, etiquetas, lazos solidarios, cordones, llaveros, toallas, bandas de miss, manguitos, toallitas, pañuelos, gorros piscina...

Colección X-Trem

Llaveros



Lanyards



Cinturones



Cintas maleta



Alfombrillas Ratón



Vademésas con formas



Pulseras



Lanyards



Llaveros



Mascarillas



Chapas con formas



Tapacuellos polar



Tarjeteros

Flexibles



Rígidos



Aluminio



Polipiel



¡y mucho más!





FRUIT OF THE LOOM®

UN DATO FRUIT

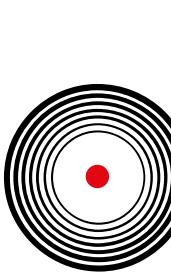
**El 75% de la
energía que
consumimos es
renovable.**

Esto nos ayuda en nuestro objetivo de
reducir todas las emisiones de gases
de efecto invernadero para el 2030.

THE
FRUIT
WAY

Por años hemos estado haciendo lo correcto. Ahora nos proponemos hacerlo aún mejor.
Descubre cómo vamos a garantizar que aun más de lo que hacemos nos ayude a todos a ser parte de un futuro mejor y más sostenible en www.fruitoftheloom.eu/the-fruit-way

**Fruitful
Futures**



&feel



**PRODUCTS AND IDEAS.
CAMPAIGNS AND CONCEPTS.
FOR MARKETERS, BUYERS,
AGENCIES AND DISTRIBUTORS.**

- // 9 a.m. to 5 p.m.
- // Exhibitors from all product areas
- // International examples of best practice
- // Lecture programme
- // Exhibition of the award winners:
Promotional Gift Award

Admission is free of charge.

Register at: www.haptica.live

SEPTEMBER 6, 2022 WCCB BONN

HAPTICA®
THE EXPERIENCE OF HAPTIC ADVERTISING

live
'22

UNIPROMOS.COM

**CREAMOS TU
TIENDA ONLINE
DE PRODUCTOS PROMOCIONALES**

**PRUEBA
GRATIS
15 DÍAS**

Autoconfigurable
¡Sin conocimientos de programación!

Bajo su propio dominio
Optimizado para SEO

Sin ataduras
Sin contrato de permanencia

Fácil personalización
diseño, productos i contenido

Web responsive
adaptado para todos los dispositivos

Nos ocupamos de todo
mantenimiento, actualizaciones...

UNIpromos Promotional Marketing S.L.

+34-972 7501 02

www.unipromos.com
info@unipromos.com



AGENDA FERIAL / AGENDA FEIRAL / FAIR SCHEDULE

ASI Show Digital Expo > EEUU > www.asishow.com
Ambiente > Alemania > www.ambiente.messefrankfurt.com
Christmasworld > Alemania > www.christmasworld.messefrankfurt.com
CTCO Lyon > Francia > www.salon-ctco.com/en/
DIGICOM > España > www.ifema.es/digicom
Expopublicitas > México > www.expopublicitas.com
Empack-Packaging Innovation > www.easyfairs.com
Fyvar Road Shows > www.fyvar.com
GiveADays Stuttgart > Alemania > www.giveadays.com
Giving & Living > Inglaterra > www.givingliving.co.uk
Graphispag.digital > España > www.graphispag.com
HAPTICA® live > Alemania > www.haptica-live.de
Harrogate Christmas & Gifts > Inglaterra > www.harrogatefair.com
HK Gifts & Premiums Fair > R.P. China > www.hkgiftspremiumfair.com
Int. Trade Fair for Retail Promotions and Import > Alemania > www.iaw-messe.de
Intergift > España > www.intergift.ifema.es
International Toy Fair | Spielwarenmesse > Alemania > www.spielwarenmesse.de
Mostra Rota &Gift Show > Grecia > www.giftshow.gr
Ornaris > Suiza > www.ornaris.ch
Paperworld > Alemania > www.paperworld.messefrankfurt.com
PPAI Expo > Las Vegas > EEUU > www.expo.ppai.org
PROMOGIFT > España > www.ifema.es/promogift
PromoRoadShow > Italia > www.promoshowparma.com
PSI | Viscom | Promotex > Alemania > www.psi-messe.com
PTE > Milan > Italia > www.promotiontradeexhibition.it
RemaDays > Polonia > www.remadays.com
Scotland's International Trade Fair > Inglaterra > www.scotlandstradefairs.co.uk
SMMEX Internacional > Inglaterra > www.smmex.co.uk
Tendence Lifestyle > Alemania > www.tendence.messefrankfurt.com

Por la situación actual Covid-19 rogamos que, para detalles de contacto y más información consulte el sitio web del organizador, asegurándose que las fechas y lugar no hayan sufrido cambios. FYVAR no se hace responsable de las modificaciones que se puedan producir.

Devido à situação atual do Covid-19, solicitamos que, para detalhes de contato e mais informações, consulte o site da organização, certificando-se de que as datas e o local não foram alterados. A FYVAR não se responsabiliza pelas modificações que possam ocorrer.

Due to the current Covid-19 situation, please consult the organizer's website for contact details and more information, making sure that the dates and place have not changed. FYVAR is not responsible for the modifications.

Buscador Secretaria
Pesquisador Secretaria



**Acuerdos
Feriales**
Acordos
Feiras

**Directorio
Marketing
Promocional**

**Listado
Socios**
Lista de
Sócios

Únete a FYVAR / Junte-se à FYVAR www.fyvar.com

SOCIOS FYVAR

GRUPO A: Fabricante / Mayorista / Importador

2FANS • ABANICOS CELSO HOYO • ACHITEX MINERVA • ACTIA • ADAPTAREGALO • AFISA • AKTIVE WEAR • ALADESK • ALCORALL • AMERICAN ZONE • ANBOR • ANUAL CALENDARIOS • ART KEEPING • ARTICULOS MARTINEZ • ARTIFICIO • BALLOONIA • BANDERAS & MASTILES VDK • BEP • BIC GRAPHIC EUROPE • BISCANA • BOLSASPROMOCIONALES.COM • BONIFACIO I ESCOLOFI • BOWINGS • BPBRANDS • BRIDEPALLA • BRINDE & COMPANHIA • C.I.F.R.A. • CAMAC IBERIA • CAMILO VILAS • CANARIAS AMATISTA • CAPICUA • CARAMELOS LA ELISA • CARAMELOS VINUESA • CAT TEJIDO NO TEJIDO • CERGAM, PRODUTOS CERAMICOS • CHILI • CHUVITEX • CLIPFACTORY • COLORISSIMO • COMERCIAL CUMER • COMERCIAL MUELA • COMULTI- COMÉRCIO MULTINACIONAL • CREATING BAGS • CROSS I SHEAFFER • CROSSFIRE • CRYSTAL IMPRESSIONS • CUKA DESING • DALPA INTERNACIONAL • DALVIN • DEONET • DHKA TECHNICAL SPORTWEAR • DISEÑOS NT • DOMETIC SPAIN • DT-DISTRIBUCIONES TEXTILES • DYDPLAS • EBACCA • ECO RECASENS • ECOGOTS • EDICIONES WIKINGO • EL PETAQUERO • EMBAPAK • ENYES • ESMALTADOS RIVER • ETITECNIC • EUROPEAN SOURCING • F.PUIG • FAITEM PLUS • FALK & ROSS • FRAMUN • FRUIT OF THE LOOM & RUSSELL EUROPE • FUNDI-TROF • FUTURE GIFT • GAMAX • GIVING EUROPE IBERIA • GLOBAL LEATHER GOODS • GLOBOLANDIA • GOLDGIFT • GOTAS GP • GOYA • GRUPO BOOST • GRUPO K2 • GRUPO SERIPAPER • HAPPY GIFTS • HELIOTEXTIL • HISPANICA DESIGN • IC - ELECTRONICS • IMAGEN Y CONSERVACION • IMPACTO GIFT® • IMPORTACIONES GALIANO • IMPORTEXMA • INFANTOYS • INNOGRAF • JAMES ROSS COLLECTION • JHK TRADER • JOYERIA LA ALCOYANA • JOYLU • JUMI, SUMINISTRO Y ENCUADERNACIÓN • KALKOS I SERVICIOS DIGITALES KALKOS • KEDEKE SPORTS • KINGLY • KUALIN • LA BOLSA O LA VIDA • LA BOULE OBUT • LABEL LAB • LANYARDS 24 • LÄTZ FÄTZ-BABY PROMOTIONAL ITEMS • LOGIKARD • LORENTE EUROPE • LUXPRINT • MAD-SPORT • MAIKII • MAKITO • MASGUANT • MEMORY K • MIDOEAN • MIRAVE IMPORTACIONES • MUNDIAL IMPORT • NATH 2004 • NBN, S.L. (NOVOA- BISBE- NOVOA) • NEW WAVE GROUP • NOBRINDE • NUDIMA DE MADERA • NURIMAR MONTI • O.E.M. • OK TEXTIL • OLEHATS • PABLO FUSTER CAVESTANY • PAD'S WORLD • PAMAY • PAUL STRICKER • PAYPERWEAR • PDC BIG • PEDALON • PF CONCEPT SPAIN • PIEL URBANA • PLASTINEZ • PLASTORIA SPAIN • PLATO GROUP • PMAS FULL SPORT • POLIPROMOTION • PORCELINA BY MAXIM • PORTAPLAST • PREMIUM SQUARE EUROPE BV • PREN IBERIA I PIJADIKAS • PRODIR • PROMO SERPENTIGRAFF • PROMONOTES • PUBLIGIFTS • RAFAEL TENA • RENOR • ROLY I STAMINA • SADIVAL • SANJUAN HERMANOS • SENATOR • SHANGHAI BARCELONA TRADING • SICROSAL • SIEGE • SMK AMENITIES • SOLDAPLASTIC • SOL'S • STAEDTLER • STYB • STYLE GIFTS TRADING • SUBLIEQUIP • SWEETS • TED GIFTED LANYARDS • TEMPUS REGI • TENLLADO • TEXSOL PUBLICIDAD • TEXTILMALLORCA • TGIFTS • THE BRAND COMPANY • THE COTTON GROUP • TIE SOLUTION • TOP TEX • TOTTO • TROFEOS FRANCE SPORT • TYPESELL • UNIPROMOS • UNITED EGROUP • VALENTO • VALLES IMPORT • VAYFESA • VISUALTEXTIL • WEDDT • WORK-TEAM • XINDAO • XOOPAR EUROPE • YDW METAL Y TEXTIL • ZINTEX • ZIRAKETAN

Grupo B: Técnicas de Marcaje / Maquinaria

3 PRINT ESPAÑA • AHORRA EN TINTA • ART-IMPRESSIÓ 97 • AVIRSA NORTE • BORDADOS EUROPA LASER • BORDADOS LA ROCA • CHEMICA • COMUVARTE DISTRIBUCION TEXTIL • DISTRIBUCIONES BORAL • DUGOPA • EVAYER BORDADOS Y TROQUELADOS • GARCESAL • GRAVALASER • GRAVATS EDES • GRUPO SDT • GRUPPPRINT • HISARNOX • J.PUJOL MAQUINARIA Y CONFECCION • LAMINAS TRANSFER • LEGON DIGITAL • MARKAMANIA • MAXIMA DIGITAL • MODICO ESPAÑA • OFICHECK • PRINTMARC • REDIGRAF • SERIGAUR • SERIGRAFIA FRAMA • SERISOL • SOLASER • STAR LASER • TAJIMA DST • THERMAPREN • TMS • TROTEC LASER ESPAÑA • TU DIRAS • VINILOTEXTIL.COM • ZSK-VAM

Grupo C: Distribuidor / Reclamista

2000 PUBLIMARK • 2003 GRAFIMON • A+L, ATENCIÓN A EMPRESAS • A.J. PUBLICIDAD • AB 25-TUSREGALOSDEEMPRESA.COM • ACL- DIRECT PROMO • ACS INSERTA • ADL COMUNICACIÓN • AGENCIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL STARTIDEA • ALBERT PUBLICIDAD • ALGODONERA SAN JOSE • ALMA MATER • ALVARO-MAN REGALOS PUBLICITARIOS • AMICAR • ANIBRINDE • ARAGONESA DE RECLAMOS • ARATE • ÁREA PUBLICITAT • ARESTA PERIFÉRICA • ARTECOM • ARTISTIC-A.COM • ATRACTIS • ATTICUS MARKETING DIRECTO • AURA21 LA GUIA DEL REGALO • BARCIMASTER • BCN RECLAM • BELOKI OBJETO PUBLICITARIO • BERMUDIANA • BESURTA • BIANBI • BIOMARCA MARKETING PROMOCIONAL • BITPROM • BRIVES 15 • CAB • CANARIAS BLUE • CAP PROBLEMA SERVEI INTEGRALS DE MARKETING I COMUNICACIO • CARÁCTER • CARMO & CUNHA • CARPEL • CARTEL-IN • CENTRAL DEL REGALO • COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS • COMERCIAL IDI • CONNECTAD • CORPORATE PROMOTIONS • COTTLANA • COVI PROMOTIONAL PRODUCTS • CREALO.ES • CREA PROMOCION.COM • CRECENTA • CUBELLS-PUBLIREGALS • CUENTA CON ELLO • D'NIR- SERVICIOS PLENO DE MARKETING • DECE REGALOS DE EMPRESA • DELAGENCIA COMUNICACIÓN • DELFIN PROMOCIONES Y MARKETING • DONO DARE • DPUNTOS • DURÀES • E.P.I. • EDIPREM • EFECTO VISUAL COMUNICACIÓN Y PLV • EFFECT COMUNICAÇÃO • ELISIUN • ELITE MERCHANDISING • EMBALATGES CARBONELL • EMECE • EMEDE • EMPREMTA BARCELONA • ENTERPROM II • ERARCO MARKETING SOLUTIONS • ERFE DE IMPRESIÓN • ESDISTINTO • ESTRATOS- REGALO PUBLICITARIO • ESTRUCTAMENTE PERSONAL • EURO-OBJETO • EUROPA PROMOTEX • EUROLECLAMS • EVALCRIS • EVENTTOS CANARIAS • EXCLUSIVAS MEDINA • EXCLUSIVAS ZAPATA • EYB • FD PROMOCIONES • FLORENpubli • FOCOVERDI • FUNDACIO ELS JONCS • FUNDACION JUAN XXIII RONCALLI • GIFT AWAYS • GIFT CAMPAIGN • GLOBAL SOLUTIONS • GLOBALIA ARTES GRAFICAS Y DISTRIBUCION • GOIRIA • GOODIE ALLEN • GRAFICSER- COMUNICACIÓ GRÀFICA GLOBAL • GRAFIMARCH PUBLICIDAD E IMPRENTA • GRUP ARPUBA PUBLICITAT • GRUPO BILLINGHAM • GRUPO CRISALIA • GRUPO IDEA PUBLICIDAD • GURUPRO • IMAGE BURGOS • IMAGO SERVEIS PUBLICITARIS • IN EXTREMIS-PUBLICIDADE E MARKETING • INFOCONTROL • INGOU • INPROVOR, SOLUCIONES DE MARKETING • INTELAGENCIA PUBLICIDAD • ISONA IMATGE I PROTECCIÓ • IZZY GLOBAL SOLUTIONS • JOVI INC • JUNOR, S.L. • KAIREL • KASUAR • KINO SOLUCIONES PROMOCIONALES • KMMK GIFTS • KOPARIA • LE BIGOTT • GASTRONOMIA Y REGALOS • LIZUR DISTRIBUCIONES (LIXUR) • LODE MAS PUBLICIDAD • LOSILLA REGALO PUBLICITARIO • MANUEL DE LA CRUZ • MARKOM GIFTS • MARKPROMO BY AVIEIROS • MAXILIA • MEGAGO SERVICIOS • MELHOROFERTA • MENU DE COMUNICACIÓN • MERCHANFACTORY • MÓN RECLAM • MOTIVA MARKETING PROMOCIONAL • MOVEO MARKETING • MUJBUENAIDEA.COM • NATURAL BRANDING • NEO MERCHANDISING • NOBLEMIX.ES • PALADINA MARKETING • PALAUPUBLIECO • PEREGRINO • PLURAL • POSTVALY MARKETING PROMOCIONAL • PRENDAR-TE • PRODICOM PUBLICIDAD • PROMO DIFUSION • PROMO TECNICS • PROMO, SERVICIOS INTEGRADOS DE MARKETING • PROMO-SHOP • PROMOCIONES • PROMOCIONES A2 • PROMODIVER • PROMOEASO • PROMOGASA • PROMOIDEIA • PROMONITY MARKETING • PROMOSISTEM • PROSERSA • PUBLI REGAL • PUBLI-STAR • PUBLIANI GROUP • PUBLICARTE • PUBLICITARIOS YUSTES • PUBLICOLOR • PUBLIDIMO- REGALOS DE EMPRESA Y CALENDARIOS • PUBLIFA • PUBLIFER CÓRDOBA • PUBLILOGO REGALOS DE EMPRESA • PUBLIREM • PUBLIRESA • PUBLITOT • PUBLIWAY, BRINDES E MERCHANDISING • PUNTOKAT • QUALITY DESIGN • QUIÓ COMUNICACIÓN Y MARKETING • RECLAMOS BARRACHINA • RECLAMOS GRAÑEDA • RECLAMOS PUBLICITARIOS TEIDE • RECLAMOS RAMOS • RED PHONE EVENTS • REGALO PUBLICIDAD • REGALOEMPRESAS • REGALOS DE EMPRESA - CHAPEA.COM • REGALOS PUBLICITARIOS 2000 • REGALOS PUBLICITARIOS UNICORNIO • REGALOY PROMOCION.COM • REILO REGALOS • RIBERIMAGEM • RIFE RECLAMO • ROZENSTAR • RUBI5 REGALOS PUBLICITARIOS • SAC SAMARRETES • SANSE PUBLICIDAD • SAQUITOS • SEMA PUBLICITAT • SENTINEL • SERFATY GRAFÍA • SERIGRAFIA ANSER • SERIGRAFIA RIOJANA • SERIGRAFIA SERIMAX • SERIGRAFIA SEYTAM • SERIGRAN • SERVALABARI PROMOCIONAL • SET PUBLICIDAD • SICKSTAL • SOLUCIONES DE MARKETING • STYLAND • SUPRA MK • T-SHIRT PROJECT • TAC! ACTIVANDO EL RECUERDO DE TU MARCA • TANDÉM ALBORÉS • TEEFACTORY • TELA-PUBLICIDADE E PROMOCIONES • TEXTIL CENTRAL DE REGALOS • TEXTILE DISTRIBUTOR • THE BRAND SHOW COMPANY • TRAMUNTANA RECLAMS PUBLICITARIS • TRIZA 21 • TULOGO • TXIKITEANDO • TYKE • UDARKO PROMO • UNIKAS • UVIMARK.COM • VARSAN, DISEÑO Y PUBLICIDAD • VIA IMAGEN • WENCES GUSO • WP EUROPA REGALOS DE EMPRESA • XIOSI • ZETA 2

Nueva WEB

www.fyvar.com

FYVAR ha lanzado su nueva página web Oficial.

Tras más de tres años de intentos, finalmente, fruto del esfuerzo del equipo de FYVAR y de los mejores profesionales especializados externos, estamos orgullosos de presentar:

www.fyvar.com



La nueva página, además de las funcionalidades anteriores, incorpora, en el área privada de cada Socio, un nuevo interface de envío de Newsletters, más intuitivo y de fácil manejo, que será sustituido, ya definitivamente, con más prestaciones, plantillas, opciones de re-envío, estadísticas completas, etc..., junto con el motor de envío, en el mes de septiembre, coincidiendo con los Road Shows donde será presentado en "sociedad".

El buscador, FyvarSearch, totalmente renovado, también se ha implementado, tanto en el área pública, donde los clientes finales podrán ver precios PVP's y consultar un mapa interactivo para seleccionar el distribuidor que más les convenga, como en la privada, erigiéndose como

una herramienta, puntera en cuanto a diseño y prestaciones, con más de 57.000 artículos clasificados y seleccionables por colores, tamaño, familias, etc..., imprescindible para la dinámica diaria de nuestros Socios.



La nueva Web, además de ser una herramienta de necesaria consulta para nuestros Socios, pretende tener más presencia, con el apoyo de nuestro programa de presencia en redes, en el ámbito empresarial convirtiéndola en la fuente de consulta de cualquier Empresa que desee realizar una campaña promocional.

En FYVAR trabajamos sin descanso para seguir haciendo de ésta, nuestra Asociación, la de TODOS.

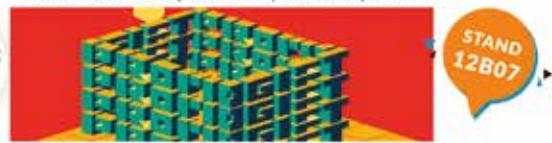


C/ Rocafort, 93 entrlo.4
08015 Barcelona
+34 934 546 306
fyvar@fyvar.es - www.fyvar.es

Porque juntos
SUMAMOS

BOWiNGS

FRIDGE MAGNETS | DOMING | BADGES | MUGS



Visítanos en los Road Shows de Madrid 15.02.22, Barcelona 08.03.22, Lisboa 17.03.22



IMANES PUBLICITARIOS - TAZAS PERSONALIZADAS - JUEGOS MAGNÉTICOS
PORTANOTAS - CHAPAS - PIZARRAS - LLAVEROS - SET DOMING - MARCAPÁGINAS
POSAVASOS - MOUSE PADS



Email: marketing@bowings.es
C/ Julián Camarillo 47 - Oficina A008 - 28037 Madrid / Tel. +34 91 327 1576 - +34 609 217 664



MUJERES DE IMPRESIÓN



EMPRESAS A FONDO



¿QUIÉN ES QUIÉN?



IMPRESIÓN DIGITAL
GRAN FORMATO
DIGITAL SIGNAGE
IMPRESIÓN 3D



PREMIOS APé



APLICACIONES EN PORTADA



WWW.APDIGITALES.COM

salon-ctco.com/en

ENSEMBLE CONSTRUISONS DEMAIN*

*Construyamos juntos el mañana



15_16_17 MARZO
2022 LYON

RECLAMO
Y TEXTIL
PUBLICITARIO

Edición 14°

NUEVAS FECHAS

— Un evento INFOPRO

SOLICITA TU ACREDITACIÓN YA EN WWW.SALON-CTCO.COM/EN
CÓDIGO DE INVITACIÓN P-FYVARCT22

Nuevo BUSCADOR

Tras más de un año de desarrollo, hemos lanzado el BUSCADOR FYVAR.

El nuevo buscador aúna la tecnología de nuestro partner tecnológico, European Sourcing, con el desarrollo propio, al más alto nivel.

La actualización permanente de los artículos - API, así como la integración de los productos de nuestros Socios, hacen del nuevo buscador la herramienta definitiva para "encontrar" rápidamente cualquier artículo presente en el mercado, ahorrandonos notablemente esfuerzos y búsquedas "catálogo a catálogo". De alguna manera, el BUSCADOR es el catálogo, vivo, de todos los catálogos del sector, tanto nacionales, como internacionales.

Con la presencia de más de 27.000 artículos únicos, con todas sus descripciones, pesos, tamaños, colores, características, etc..., hacen del buscador de FYVAR la más potente herramienta de búsqueda del mercado europeo.

El buscador es absolutamente gratuito, en su versión básica, para todos los Socios de FYVAR, y de 250 €/año, en su versión "PRO".

En la versión básica, encontraremos todos los artículos de todos los mayoristas e importadores de FYVAR que participan, mientras que en la versión "PRO", encontraremos, además, los artículos del resto de mayoristas, nacionales y europeos.



Otra de las ventajas del nuevo BUSCADOR FYVAR, es la de la promoción prevista en los clientes finales. De alguna manera, promover el buscador para consulta de cualquier empresa, es promover la creación de sinergias comerciales entre clientes finales e Importadores/Fabricantes, siempre a través de los Distribuidores. Los clientes finales, una vez hayan podido encontrar el artículo de su gusto, podrán consultar un "mapa interactivo" para localizar la Empresa Distribuidora (Reclamista) que más le convenga.

En definitiva, el nuevo BUSCADOR de FYVAR es la herramienta definitiva, exclusiva para Socios de FYVAR, que le permite obtener ventaja competititiva con un considerable ahorro de tiempo.



Porque hemos desarrollado
el mejor buscador GRATUITO,
con la mejor información,
DEL MERCADO



FYVAR

C/ Rocafort, 93 entrlo.4
08015 Barcelona
+34 934 546 306
fyvar@fyvar.es - www.fyvar.es

2022

CADA VEZ MÁS VARIEDAD

- Más de **340 nuevos productos**
- **Nuevas MARCAS y nuevas COLECCIONES**
- **Nuevos PRODUCTOS ECORESPONSABLES**

43 marcas - Más de 60 000 referencias

KARIBAN



KARIBAN
PREMIUM

PROACT.



NEW
PUMA
WORK WEAR



BROOK TAVERNER
corporate tailoring



GILDAN



HENBURY

FRONT ROW & CO
HERITAGE CLOTHING



QUADRA



MONNET

FLEXFIT

NAPAPIJRI



Lee

Wrangler

crocs

SPIRO

Timberland

BELLA+CANVAS



BagBase



larkwood



Beechfield
ORIGINAL HEADWEAR

FINDEN + HALES

Mumbles



TOWEL
CITY

NUESTROS SHOWROOMS



Barcelona

Av. de Barcelona, 18,
08970 Sant Joan
Despí



Madrid

C. Miguel Faraday, 18
28906 Getafe